



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARTA PRAVENTI**
Indirizzo 83, via L. Ariosto – 60030 – Moie di Maiolai Spontini (AN)
Telefono 071 8062316; 335 6219458
Fax 071 8062315
E-mail marta.paraventi@regione.marche.it; ipazia.art@gmail.com

Nazionalità Italiana

Data di nascita FABRIANO AN) 26/08/1967

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 2001 ad oggi: assunta a tempo indeterminato presso la Regione Marche e assegnata alla PF Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori- Servizio Attività produttive, lavoro, turismo, cultura e internazionalizzazione. In particolare:

Con Decreto n. 145/ICT del 27/05/2014, ad oggi riceve l'incarico di Posizione Organizzativa "Promozione, marketing e comunicazione relative all'integrazione tra turismo e cultura" (I fascia).
Ambiti di attività: Predisposizione e attuazione di atti di programmazione di progetti di promozione di beni culturali, musei e pinacoteche, anche a fini turistici
Coordinamento delle attività relative alle autorizzazioni al prestito temporaneo di beni mobili
Adempimenti relativi ai beni e patrimonio ecclesiastico
Attività di marketing e comunicazione relativa al brand "Marche"
Collaborazione all'attività di promozione all'estero in materia di turismo e cultura
Cura e supervisione delle attività editoriali e di comunicazione e coordinamento dei portali istituzionali
Cura dei rapporti con i soggetti esterni

Con Decreto n. 196/ICT del 26/04/2012, riceve l'incarico di Posizione Organizzativa "Beni culturali, attività promozionali, marketing e comunicazione nei settori del turismo, della cultura, dei prodotti e del territorio" (I fascia). Ambiti di attività: valorizzazione e gestione del patrimonio culturale; musei; catalogo; beni e patrimonio ecclesiastico; programmazione attività promozionali, marketing e sviluppo brand Marche; rapporti con mass media; gestione portali istituzionali e materiali promozionali; comunicazione esterna.

Con decreto n. 637/ICT del 12/07/2011 riceve e competenze nel settore dei Beni culturali e paesaggistici (comprendenti anche i settori dei musei e della catalogazione).

Con Decreto n. 110/ICT del 23/12/2010 le è stata affidata la PO Marketing Promozionale e Comunicazione (II fascia).

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la PO "Comunicazione e Marketing" (assegnazione con Decreto n. 311 del 1/04/2009, proroga fino al luglio 2010 con DGR 1206 del 27/07/2009).

Con decreto n. 667/S07 del 25/08/2008 le viene assegnata la PO "Valorizzazione, promozione e innovazione tecnologica per la cultura".

Con Decreto n. 446/S07 del 1/12/2006 del Dirigente del Servizio Attività e Beni culturali, Sport e Marchigiani nel mondo le è stata confermata la responsabilità di Posizione Organizzativa (P.O.), conferitale nel 2003, con la seguente denominazione: "Valorizzazione e promozione – Comunicazione – Rapporti con le scuole – Beni ecclesiastici".

Con Decreto n. 280 del 18/12/2003 del Dirigente del Servizio Tecnico alla Cultura della Regione Marche le è stata affidata la Posizione Organizzativa (P.O.) III fascia con la seguente denominazione: "Sistemi museali, beni ecclesiastici, beni arte contemporanea, beni audiovisivi,

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

beni mobili colpiti da calamità naturali, assistenza tecnica al territorio, comunicazione”.

Dal 1/06/2001 al 18/12/2003 Funzionario socio culturale della Regione Marche con attività nel settore dei Musei, beni culturali, comunicazione

Regione Marche, Via Gentile da Fabriano 60125 Ancona

Ente pubblico

Funzionario pubblico; dal 18/12/2003 titolare di P.O.

Dal giugno 2001 è funzionario della Regione Marche; nei primi anni si è occupata principalmente di attività tecnico-scientifiche relative alla valorizzazione dei beni culturali, dei musei e progetti di catalogazione. Dal 2003 diviene responsabile di Posizione Organizzativa (PO-III fascia) per progetti di coordinamento nel settore della comunicazione culturale, valorizzazione e promozione di beni culturali, in collaborazione con enti pubblici e privati. Tra le attività svolte: catalogazione dei beni culturali ecclesiastici (attuazione Convenzione Regione Marche / CEM -2001/2004) e del Fondo Mario Giacomelli (2005) di Senigallia; la progettazione e architettura dei contenuti dei portali della cultura www.cultura.marche.it (dal 2003); campagna di comunicazione “Giovani. Ri-cercatori di senso”; portale delle politiche giovanili www.pogas.marche.it (fino al 2007 con gestione dei testimonial Valentina Vezzali e Michele Ambrosini); portale dei musei delle Marche www.musei.marche.it; la progettazione di corsi di formazione specialistica per il personale dei musei (2003/2005: n. 38 laureati e gestione work experiences di 10 mesi nei musei e enti locali delle Marche); assistenza tecnica, allestimento di nuovi musei e adozione di standard di qualità ministeriali; il censimento dei musei delle Marche con pubblicazione della guida dei musei (Skira editore, 2008); organizzazione e comunicazione di eventi della Regione Marche (comunicazione mostra *Collectio Thesauri*, mostra *Leonardo. Genio e visione in terra marchigiana*, 2005) e di progetti nazionali (*Terre del Gentile* realizzato in occasione della mostra *Gentile da Fabriano e l'altro Rinascimento*, 2006) e sostenuti dalla Regione Marche (mostra dedicata a Raffaello di Urbino); la valorizzazione del Francescanesimo nelle Marche; il coordinamento e la progettazione di attività di marketing e co-marketing della mostra *Pasqualino Rossi. La scoperta di un protagonista del Barocco* (Serra S. Quirico 2009, catalogo Silvana Editoriale).

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la P.O. “Comunicazione e Marketing” con l'obiettivo di sovrintendere i processi di comunicazione e valorizzazione dell'immagine delle Marche integrando in particolare le componenti della cultura, degli eventi, del turismo e del Made in Marche. Tra i progetti seguiti più da vicino ricordiamo: la pianificazione media e cura dell'immagine della Regione Marche con lo spot *Marche. Le scoprirai all'infinito* con Dustin Hoffman e la successiva campagna di comunicazione con fotografie dell'attore americano scattate da Bryan Adams (2011/2012). Nel settore cultura si ricordano, oltre la responsabilità della comunicazione di settore, le convenzioni attivate nel 2010 con il Palaexpo di Roma per la mostra dedicata a Lorenzo Lotto presso le Scuderie del Quirinale (2011) e per il progetto nazionale Terre di Lotto nell'ambito del quale la Regione Marche ha finanziato indagini diagnostiche sulle opere dell'artista, il volume Lotto nelle Marche e attività promozionali e con la Fondazione Maxxi per la mostra dedicata all'artista Gino de Dominicis.

In seguito all'esperienza maturata negli anni precedenti e all'acquisizione progressiva della conoscenza delle dinamiche del settore della promozione e del turismo, a partire dal 2011 diventa anche responsabile della programmazione turistica (PO-II fascia) e redige il Programma Promozionale Turistico 2011, il Piano triennale del Turismo 2012/2014 (il primo nella storia della Regione Marche) e i Programmi Operativi del Turismo 2012, 2013, 2014. Coordina la promozione turistica e l'immagine del brand Marche in Italia e all'estero (progetto Winx Carosello nel 2013; progetto con testimonial Neri Marcorè in corso) in stretto raccordo con le attività di Comunicazione Istituzionale della Regione Marche attraverso vari strumenti coordinati come il sito del turismo www.turismo.marche.it, il nuovo sito degli eventi eventi.turismo.marche.it, il piano media, media relations, ufficio stampa, nuovi format comunicativi, eventi, conferenze stampa in Italia e all'estero, marketing e co-marketing, social media, apps, brochures, campagne fotografiche, video, gestione rapporti con operatori turistici. Nel 2012 riceve la responsabilità anche delle attività promozionali: fiere, workshop, road show, educational e press trip (PO-I fascia). Tra le attività all'estero si ricordano i workshop presso ENIT New York (2011, 2013) e nei mercati interesse come Amsterdam, Mosca, Londra, Utrecht, Monaco di Baviera; numerosi gli educational organizzati nelle Marche. Nel 2013 sviluppa il primo Piano dei Prodotti turistici delle Marche in corso di attuazione finalizzato anche alla qualificazione delle strutture ricettive delle Marche attraverso l'adozione di disciplinari di qualità.

Dal 2012 riceve, a distanza di alcuni anni, anche la responsabilità del settore Musei e beni culturali: in questo ambito progetta Happy Museum, il primo festival dei musei in Italia con relativa campagna di marketing (2012/2013) comprensiva dei social network Marche Musei tutt'ora attivi; il convegno nazionale di Icom Italia nelle Marche (Ancona, 22/23 giugno 2012), il nuovo sito dei beni culturali www.beniculturali.marche.it; il blog della Cultura <http://culturamarchelab.regione.marche.it/>; sulla base dei risultati dell'Autovalutazione dei musei

cura il bando per finanziare l'adozione di sistemi di sicurezza nei musei e premia n. 11 musei che risultano in regola con gli standard di qualità con il nuovo marchio "Marche Musei Gold" (2012); cura e organizza la mostra dedicata a Raffaello presso l'IIC di New York (2013); coordina il prestito temporaneo di beni mobili e realizza il progetto di valorizzazione delle Marche attraverso SKY Arte HD (2013/2014); elabora il progetto di valorizzazione e promozione unitaria dei Musei delle Marche attraverso la convenzione con i sistemi musali provinciali di Ancona e Macerata (2013/2014); cura la comunicazione degli appuntamenti e eventi istituzionali del settore cultura (Forum di Ancona, 2011 e 2014, Symbola a Treia, Distretto Culturale evoluto).

- Date (da – a) 2002; 2001; 2000; 1994/1996
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Soprintendenza ai Beni artistici delle Marche di Urbino
 - Tipo di azienda o settore Ministero per i Beni e le Attività culturali
 - Tipo di impiego Catalogatore di beni storico artistici
- Principali mansioni e responsabilità Schedatura: palazzo vescovale di Camerino; museo diocesano di Camerino; chiesa di S. Paolo di Camerino; revisione e informatizzazione di schede inventariali (DATA ENTRY), in base al programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione.
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Arcidiocesi di Camerino S. Severino Marche
 - Tipo di azienda o settore Ente ecclesiastico
 - Tipo di impiego Responsabile Ufficio Catalogo Beni Culturali
- Principali mansioni e responsabilità Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per incarico di direttore scientifico della catalogazione promossa dalla CEI (Conferenza Episcopale Italiana) su incarico dell' Arcidiocesi di Camerino San Severino Marche. Attività: catalogazione dei beni culturali storico artistici del territorio, spostamenti dei beni storico artistici dagli edifici danneggiati dal sisma, inventariazione degli stessi e concorda, la loro temporanea collocazione in attesa che i lavori siano terminati. Cura per le parrocchie i progetti di restauro delle opere d'arte mobili. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Il progetto di catalogazione è stato finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Macerata.
- Date (da – a) 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro MIBAC - Ufficio del vice commissario delegato per i Beni Culturali delle Marche
 - Tipo di azienda o settore Storico dell'arte
 - Tipo di impiego *storica dell'arte*
- Principali mansioni e responsabilità collaborazione per attività di collegamento con Soprintendenze, Curie Comuni per problemi legati al sisma Marche-Umbria; collaborazione per istruttoria relativa alle verifiche dei pronti interventi di messa in sicurezza di edifici danneggiati, relativamente ai beni storico-artistici; istruttoria pratiche ordinarie in relazione all'attività dell'Ufficio per il settore di competenza collaborazione con il personale addetto alla banca dati per l'implementazione.
- Date (da – a) 1999/2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Camerino
 - Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Responsabile progetto di catalogazione
- Principali mansioni e responsabilità Coordina e promuove il progetto di catalogazione di Camerino e del suo territorio incentrato sulla studio dei beni storico-artistici di epoca varanesca (secc. XIV/ XVI), finanziato dalla L.R. 45/92 e dal Comune di Camerino. Tale progetto rientra nel triennale progetto dedicato alla valorizzazione dell'arte e della cultura dell'epoca dei De Varano. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Schede: n. 238. Il progetto confluirà nella pubblicazione *Atlante dei beni culturali di epoca varanesca* (versione cartacea e on line – vedi sezione pubblicazioni)

- Date (da – a) 2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Marche Centro Beni Culturali
 - Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Catalogatore
 - Principali mansioni e responsabilità Riceve il compito di revisionare e informatizzare, in base al sistema operativo SIRPAC (Sistema Informativo Regionale Patrimonio Culturale) le schede dei cataloghi Calderini relativi alle pinacoteche di San Severino Marche e di Pesaro (Musei Civici).
-
- Date (da – a) 2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Maiolati Spontini
 - Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Museologa
 - Principali mansioni e responsabilità Ha svolto per l'Amministrazione comunale attività di consulenza scientifica, museologica e comunicazionale ai fini del riallestimento del Museo Gaspare Spontini. Attività svolte: studio della biografia del musicista, dell'epistolario e dell'inventario del museo Gaspare Spontini di Maiolati Spontini; consulenza scientifica nella scelta degli oggetti da esporre; condivisione progetto museografico, dei supporti e dei materiali; collaborazione nell'allestimento delle teche e delle stanze; redazione testi pannelli; redazione didascalie; redazione testi audio guida; consulenza comunicazionale; coordinamento e organizzazione per la realizzazione di materiale grafico riguardante l'allestimento; verifica apparato impiantistico. Il progetto è stato finanziato dalla Regione Marche-Assessorato alla Cultura con i fondi dell'Obiettivo 5b (1999). L'apertura del nuovo museo è stata presenziata da *Riccardo Muti* (25 ottobre 2000).
-
- Date (da – a) 1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comunità Montana S. Severino Marche
 - Tipo di azienda o settore Ente pubblico
 - Tipo di impiego Responsabile progetto di catalogazione
 - Principali mansioni e responsabilità E' responsabile del progetto di catalogazione dei beni storico-artistici ai sensi della Legge Regionale 45/92 dei comuni che fanno parte della Comunità Montana di San Severino Marche zona H (S. Severino Marche, Fiuminata, Pioraco, Gagliole, Esanatoglia, Sefro, Castelraimondo). Il lavoro è stato suddiviso in due parti: sopralluogo e inventariazione dei beni; compilazione e informatizzazione (tramite il programma DESC) di schede di Precatalogo (livello P) e fornitura di relative diapositive a colori degli oggetti ritenuti di maggior valore e importanza storica artistica.
-
- Date (da – a) 2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Jesi
 - Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Curatore mostra
 - Principali mansioni e responsabilità Ha curato con *Loretta Mozzoni*, Direttrice della Pinacoteca Civica di Jesi, la mostra, la comunicazione grafica e il catalogo (casa editrice Giunti, Firenze) della mostra storico-iconografica *In pellegrinaggio con San Cristoforo. Pellegrinaggi e devozione tra Medio Evo e Età Moderna* (Jesi, 29 ottobre 2000-14 gennaio 2001. Insieme con la mostra ha curato: la ricerca fondi per il restauro del dipinto raffigurante *San Cristoforo* del XVII secolo (Fabriano, chiesa di S. Niccolò) finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana (l'immagine del santo è poi diventata la copertina del catalogo); il depliant con cartina e itinerari sul territorio dedicato ai principali soggetti e cicli dedicati a San Cristoforo nelle Marche. Rassegna stampa. Tra le recensioni articoli su *Art & Dossier, Storia & Dossier, L'Avvenire e l'Espresso*.
-
- Date (da – a) 1996-1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Urbania
 - Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
 - Principali mansioni e responsabilità Ufficio stampa nazionale mostre del museo civico: Segno e disegno. Dal Manierismo metaureense

ai Maestri del '900 nelle Collezioni della Biblioteca Comunale di Urbania; Goya. I disastri della Guerra; La maiolica rinascimentale di Casteldurante. Esemplari - fonti – ricerche; Gerardo Mercatore. Sulle tracce di Geografi e Viaggiatori nelle Marche

- Date (da – a) 1997
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Ancona
- Tipo di azienda o settore Ente locale
- Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
- Principali mansioni e responsabilità Città d'Ancona Enzo Cucchi, Ancona, Mole Vanvitelliana, 23 marzo-18 maggio 1997, Catalogo Electa. La mostra ha avuto un'eco nazionale soprattutto nel settore delle arti visive contemporanee e della moda. L'iniziativa infatti si è svolta in collaborazione con Genny spa di Ancona e con l'ufficio stampa di Milano della ditta di moda marchigiana. Antonio Francesco Peruzzini, Ancona, Mole Vanvitelliana, 28 luglio-9 novembre 1997. Catalogo Electa. La mostra ha valorizzato per la prima volta il grande paesaggista marchigiano attivo nel XVII secolo a lungo confuso con Alessandro Magnasco.

- Date (da – a) 1999-1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di S. Severino Marche
- Tipo di azienda o settore Ente locale
- Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione
- Principali mansioni e responsabilità Mostra Lorenzo e Jacopo Salimbeni e la civiltà tardogotica

- Date (da – a) 1997/1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Bondardo Comunicazione
- Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione
- Tipo di impiego Media relations e piano media
- Principali mansioni e responsabilità Ha seguito con un contratto di consulenza fino al 1997 per l'agenzia Bondardo Comunicazione di Milano, l'ufficio stampa nazionale della prima edizione del Premio Guggenheim Impresa & Cultura promosso da Intrapresae Collezione Guggenheim in collaborazione, tra gli altri, con Confindustria e Abi e con il patrocinio del Ministero per i Beni Culturali e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ha redatto i testi della cartella stampa di presentazione del premio preparando una ricerca confluita nella pubblicazione dell'articolo "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", Comunicazione & Management - Edizioni Eco della Stampa, Milano, aprile 1997. Altri progetti seguiti: Premio Schindler-Risalire la città. Napoli e i suoi musei, dall'Archeologico a Capodimonte.

- Date (da – a) 1994 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Testate giornalistiche
- Tipo di azienda o settore Riviste, periodici, quotidiani
- Tipo di impiego Redazione articoli
- Principali mansioni e responsabilità Dal 1992 al 1996 ha collaborato alla pagina Cultura del *Corriere Adriatico* con articoli relativi a mostre ed eventi, sia regionali che nazionali. Contemporaneamente scriveva per *Delta Focus*, periodico diffuso nella Regione Marche occupandosi della recensione di mostre italiane. Ha coordinato dal 1994 a tutto il 1996 la redazione dell'Emilia Romagna del mensile specializzato in arte contemporanea *Art Leader* a tiratura nazionale. Dal 1994 al 2000 suoi articoli sono usciti su *IBC*, rivista dell'Istituto dei Beni Culturali della Regione Emilia Romagna. Nel 1996 ha collaborato con *Bell'Italia* per lo speciale dedicato alle Marche. Dal 1998 a oggi ha collaborato anche con *Art e Dossier* -Giunti Editore (articolo su *San Cristoforo nelle Marche*, 2000) e la rivista *Qui Touring*. Dal 2001 al 2004 ha collaborato con il *Sole 24 Ore – Centro Nord*. Dal 1996 a oggi collabora regolarmente con il *Giornale dell'Arte* (edizioni Allemandi-Torino), la più autorevole rivista italiana del settore, come corrispondente dalle Marche per articoli relativi a mostre, restauri, archeologia, recensione libri. Ha curato anche interviste speciali a: Paolo Dal Poggetto, già Soprintendente delle Marche, Pietro Zampetti, decano dell'arte marchigiana e Francesco Merloni, mecenate della mostra su Gentile da Fabriano. Suoi articoli sono usciti su *Prima Pagina*, organo culturale della Banca delle Marche e sul quindicinale *Il Progresso* di Fabriano dove nel 2006 ha curato la rubrica *Ipazia* dedicata alle

problematiche della storia dell'arte.

Leader Il informa

Direttore responsabile di *Leader Il informa*, organo d'informazione istituzionale del GAL "Colli Esini S. Vicino" (1998-1999);

La Comunità Montana del S. Vicino informa

Direttore responsabile di *La Comunità Montana del S. Vicino informa*, organo istituzionale d'informazione della Comunità Montana del S. Vicino di Cingoli (1998).

Città ideale

E' stata fondatrice e direttore responsabile della rivista città ideale (tavv.24, 24 a e 24b), trimestrale a colori di cultura, ambiente e turismo nelle Marche (1990/ 2001), con vendita in edicola e per abbonamento. La rivista è stata oggetto nel 2000 di un articolo su "Il Sole 24 Ore" per aver trattato la questione della Santa Casa di Loreto e l'ipotesi sulla provenienza della muratura dalla terra di Palestina.

Marche Cultura

Coordina il periodico culturale della Regione Marche Marche Cultura, (dal dicembre 2007)

Suoi articoli sono comparsi su:

- *Geocentro* – Periodico nazionale dell'Ordine dei Geometri (dicembre 1996, articolo sui globi di Gerardo Mercatore conservati nel Museo Civico di Urbania);
- *Comunicazione & Management* - Edizioni Eco della Stampa, Milano, "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", aprile 1997;
- *Le Cento Città* "Rapporto pubblico-privato nei beni culturali: il caso della Mole Vanvitelliana di Ancona";
 - *Esagono*, organo culturale della Banca Popolare di Ancona
 - *Impresa e Cultura* – bimestrale di Confindustria

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

1994/2003

Enti di formazione

Enti pubblici e privati, Istituti di istruzione

Docente di storia dell'arte beni culturali e museali

1994/1996

Ha svolto il ruolo di docente di *Storia del Costume* presso l' Accademia Italiana di Moda e Design di Firenze. Ore di docenza: 40 annuali.

Storia dell'Arte delle Marche

E' stata incaricata dalla Comunità Montana di S. Severino Marche di svolgere il ruolo di Docente di *Storia dell'Arte delle Marche* per il Corso di Formazione di Tecnico Catalogazione e Classificazione di Beni Culturali per laureati in discipline umanistiche finanziato con il contributo del F.S.E. 1996. Ore di docenza: 80 e visite guidate.

Ha svolto il ruolo di docente di *Storia della Miniatura e dell' Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola regionale professionale di Macerata per il corso di *Operatore del Restauro del Libro Antico* di Pollenza. Ore di docenza: 80

Storia dell'Arte

Assistente di Storia dell'Arte presso l'Accademia di Belle Arti di Foggia da gennaio a maggio. Ore di docenza: 16 ore settimanali. Contratti di docenza: 16/01/1998-18/02/1998; 19/02/1998 al 6/03/1998; 12/03/1998-3/04/1998.

Ha insegnato *Storia della Miniatura e dell' Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola Regionale di Macerata, nel corso di Operatore di Restauro *Restauro del Libro Antico* di Pollenza (MC). Ore di docenza: 38.

Storia della Stampa

E' stata incaricata della docenza di *Storia della Stampa* nell'ambito del *Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi. Nell'ambito del corso ha ideato, coordinato e realizzato con gli studenti il volume *Federico II. L'arte della comunicazione di un imperatore medievale*.

Ore di docenza: 80

2000

Consegue l'abilitazione all'insegnamento di Storia dell'arte (Classe 61/A): punteggio di abilitazione: 63.00/ 80.

E' stata incaricata della docenza di *Storia della Comunicazione visiva e editoriale* nell'ambito del *II Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi.

Ore di docenza: 80

Ha ricevuto l'incarico di docente di *Beni Culturali e Ambientali* presso l'Istituto Professionale *F. Podesti* per il Turismo di Ancona - sede distaccata di Chiaravalle, nel corso post-qualifica ad

indirizzo aziendale di Manager turistico (ore di docenza 75).

Ha svolto la docenza di Beni Culturali nell'ambito della L.R. 31/1997 (sede Serra S. Quirico) e per la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Tolentino.

24 gennaio 2003 – Docente al Seminario sul Sistema museale marchigiano alle allieve del Corso di Laurea in Conservazione dei Beni Culturali dell'Università di Bari. Fornitura materiale e dispense*

Docente al Corso di formazione e riqualificazione per il personale area C del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Soprintendenza Patrimonio Artistico Marche, Umbria, Abruzzo) operanti nella Regione Marche. Argomento: *Aspetti istituzionali, economici, gestionali, marketing e comunicazione, servizi in concessione, con particolare riferimento al Sistema museale marchigiano*. Fornitura materiale e dispense. Numero ore lezione. n. 3*;

La catalogazione come fase della messa in sicurezza dei beni culturali ed in particolare dei beni archivistici in emergenza: la necessità della catalogazione, le problematiche generali, la scheda
Nell'ambito de *Il volontariato nella salvaguardia dei beni culturali in emergenza* - Corso teorico pratico di formazione per volontari ed operatori di protezione civile che intervengono per il recupero dei beni culturali mobili in emergenza. Sala convegni Abbadia di Fiastra, Tolentino (MC) 27, 28, 29 febbraio 2004 svolge la lezione dal titolo: *La catalogazione come fase della messa in sicurezza dei beni culturali ed in particolare dei beni archivistici in emergenza: la necessità della catalogazione, le problematiche generali, la scheda*

Nell'ambito del *Corso di Management della Cultura. Didattica dell'arte e didattica museale* promosso dal Centro per l'Impiego e la Formazione di Pesaro svolge la lezione *Economia del museo*. Ore di docenza: n. 6

• Date (da – a)	1997, 1998, 2000
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Touring Club di Milano
• Tipo di azienda o settore	Ente privato
• Tipo di impiego	Testi turistici
• Principali mansioni e responsabilità	Partecipa al gruppo di lavoro incaricato dal Touring Club Italiano (TCI) per la redazione della prima edizione della Guida Verde dedicata alle Marche; elabora testi e la sezione delle <i>Informazioni e Notizie utili</i> . Testi elaborati: Introduzione al capitolo "Tra Fabriano e Camerino"; cura della sezione "Gli altri luoghi". Ha elaborato i testi della <i>Cartoguida della Regione Marche</i> (versione italiana/inglese). Ha redatto le schede dei musei delle Marche e delle province di Bologna e di Rimini. Il lavoro è stato pubblicato in <i>Guida Touring Musei d'Italia</i> , pp. 672, Milano, 1998 e nelle edizioni successive (2002); prefazione di <i>Antonio Paolucci</i> . Ha realizzato la revisione e aggiornamento sulle informazioni contenute in tutte le sezioni del volume della Guida Verde della Regione Marche per l'edizione aggiornata della pubblicazione (2000).

Altre attività in ambito turistico

1998

Ha coordinato e elaborato i testi per la guida in quattro volumi (*Nel segno dell'arte*, pp. 96; *Nelle terre della fede*, pp. 96, *Natura a misura d'uomo*, pp. 24; *I piaceri della tavola*, pp. 24), articolato in confezione cofanetto, della Provincia di Ancona

1999

Guida turistica *Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte*

Ha svolto consulenza editoriale e elaborato i testi della guida storico-artistica della città di Fabriano dal titolo *Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte*, promossa dal Comune di Fabriano, dalla Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana e dalla Regione Marche-Assessorato al Turismo

Comune di Maiolati Spontini. Guida *Maiolati Spontini, terra della musica*

Ha svolto consulenza editoriale e redatto i testi della guida Maiolati Spontini, terra della musica promossa dall'Amministrazione Comunale

Provincia di Ancona. Guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*

Testi per itinerari culturali nella guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*, promossa dalle Province di Ancona e Perugia

Guida I castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio,

Ha coordinato il gruppo di lavoro di quattordici persone incaricato di redigere la guida del territorio / castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio (Recanati 2001), promosso dal GAL Colli Esini S. Vicino nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader II La guida, confezionata in apposito cofanetto, è divisa in tre volumi: 1. Itinerari in mountain-bike (60 pp. circa); 2. Itinerari delle ville rurali (80 pp. circa); 3. Cultura e turismo del territorio (300 pp. circa). La guida è tutt'ora lo strumento principale di visita del territorio in oggetto ovvero l'Alta e la Media valle dell'Esino e il comprensorio del Monte S. Vicino.

Attività: Cura e ideazione dei tre volumi; Testi: *Profilo storico artistico* (secoli XIV-XX) – pp. 28-35; *Itinerari del sacro*, pp. 36-37; *Il museo diffuso nel territorio*.

1994

Riceve il patentino di Guida turistica della città di Bologna.

Nello stesso anno fonda con altri giovani colleghi storici dell'arte del Dipartimento Arti Visive dell'Università bolognese l'associazione di guide turistiche *Guide d'arte*. L'Associazione ha promosso e realizzato progetti di valorizzazione del patrimonio culturale attraverso conferenze e visite guidate finanziate dal Comune di Bologna (*Bologna Sogna*) e dalla Provincia (visite nei Musei).

1996

Iscrizione nell'elenco delle guide turistiche della Provincia di Ancona.

Nel 1997 e nel 2000 è stata chiamata dalla Provincia di Ancona a far parte della Commissione d'esame per l'abilitazione alla professione di guida turistica.

Nel 1998 ha progettato, coordinato e redatto i testi del CD Rom *Gaspare Spontini. L'artista, la musica, il territorio* promosso dal Centro Studi G. Spontini, dal Comune di Maiolati Spontini e dalla Regione Marche-Assessorato al Turismo.

1999

Ha progettato e elaborato i testi del CD ROM *Lorenzo e Jacopo Salimbeni e la civiltà tardogotica* promosso dal Comune di San Severino Marche con presentazione di Vittorio Sgarbi in occasione della mostra (vedi voce pubblicazioni).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1999
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Alta Formazione diretto dalla Scuola Normale di Pisa. Il corso si è svolto a Cortona (11 gennaio-19 febbraio 1999). Durata del corso: 200 ore
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
• Qualifica conseguita	Esperto in gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Rilascio di attestato da parte della Scuola Normale di Pisa
• Date (da – a)	1992/1995
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Scuola di Specializzazione in Storia dell'arte e delle Arti minori, Università degli studi di Bologna
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Storia dell'arte medievale e moderna. Titolo della Tesi: <i>La produzione del Correggio fino alla Camera di San Paolo</i> . Relatore <i>Mauro Lucco</i> . Votazione riportata: 70/70. Nel corso del terzo anno della <i>Scuola di Specializzazione</i> ha effettuato uno stage di formazione presso il Museo Civico di Arte Medievale e Moderna di Modena diretto da Enrica Pagella (attuale Direttrice dei Musei Civici di Arte Antica di Palazzo Madama di Torino), occupandosi della catalogazione e informatizzazione dei disegni di Luigi Mainoni (architetto, attivo metà sec. XIX) e della compilazione di schede di sala. Dopo lo stage la collaborazione con il Museo civico è continuata. Nel 1996 infatti ha curato con <i>Elena Rossoni</i> la mostra <i>Le imprese di Francesco I d'Este nei disegni di Bartolomeo Fenis (1658-1659)</i> presso il Museo d'Arte Medievale e Moderna di

Modena (21 Dicembre 1995-7 Gennaio 1996).

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Specializzazione in Storia dell'Arte e delle Arti minori

- Date (da – a)

1986/1991

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Laurea in Lettere moderne con indirizzo storico artistico presso Università degli Studi di Bologna, votazione 110/100 con Lode

Letteratura italiana, Storia, Storia dell'arte, Letteratura latina

Laurea in Lettere Moderne

- Date (da – a)

1986

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Maturità scientifica presso Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Jesi, votazione 56/60

Diploma di maturità scientifica

Altra attività di formazione permanente e di aggiornamento

Corso di formazione "Musei. Standard e modelli per la Qualità (Istituto per i Beni culturali della Regione Emilia Romagna, 2003); Regione Marche: corsi di formazione: Osservatorio regionale del Turismo (2008); "La programmazione integrata nella Regione Marche (Consorzio AASTER), 2011; Le funzioni regionali in materia di cultura, beni culturali e spettacolo: la riforma normativa di settore, 201); Corso individuale - formazione linguistica per l'ottimizzazione della comunicazione istituzionale con organismi europei e internazionali (2013/2014); Corso di Web marketing e Promo commercializzazione del sistema turistico delle Marche (2013/2014)

Altri titoli

1992

Premio Giovanni Crocioni per la sua Tesi di laurea dedicata all'iconografia della Madonna del Rosario promosso dall'Accademia Marchigiana di Scienze Lettere e Arti. Lire 1.500.000

Borsa di studio della Fondazione Giorgio Cini di Venezia per partecipare al XXXIV Corso Internazionale di Alta Cultura dal titolo Civiltà di terraferma e Venezia nell' età di Bassano dedicato al pittore cinquecentesco Jacopo Bassano. Lire 500.000

Borsa di Studio dell'Accademia di S. Luca di Roma svolta presso la Biblioteca e la Fototeca del Zentraleninstitut fur Kunstgeschichte di Monaco di Baviera. Lire 2.000.000

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

Livello _ B2

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Di formazione umanistica e storico artistica, ha conciliato nel corso della sua attività la passione per lo studio e la ricerca, documentati da decine di pubblicazioni e partecipazioni a comitati scientifici, con quella per il lavoro che l'ha portata a occuparsi di:

- beni culturali, musei, mostre;
- editoria culturale e turistica;
- media relations, ufficio stampa, comunicazione in ambito pubblico e privato, pubbliche relazioni;
- progettazione di eventi e fund raising;
- nuove tecnologie anche applicate ai beni culturali;
- turismo, promozione e marketing turistico.

La ricca esperienza maturata come fino al 2001 come libera professionista si è integrata quindi con quella nella Pubblica Amministrazione dove ha avuto modo di acquisire conoscenze e competenze come responsabile di atti amministrativi, processi, gruppi di lavoro e staff. In ambito lavorativo la titolarità di PO ha favorito attività basate sullo sviluppo di competenze relazionali e organizzative finalizzate al lavoro di gruppo e alla condivisione attraverso il lavoro con le cartelle condivise, modus operandi trasmesso dalla scrivente allo staff turismo e musei che coordina.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Usa regolarmente il pacchetto Office e in particolare i programmi: Word, Excel, Microsoft Outlook, Power Point (vedi anche corsi di formazione).

Ha lavorato con il programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione. Conosce il programma Si.r.p.a.c-Sistema informativo regionale patrimonio culturale della Regione Marche.

Possiede elevate capacità tecniche e editoriali nell'utilizzo e gestione dei principali CMS attualmente disponibili sul mercato (do net nuke, microsoft share point, portal server, open share, php nuke) e sistemi proprietari in uso presso la Regione Marche. Usa regolarmente i social network in particolare per il Turismo e la Cultura: Facebook, Twitter, Instagram (con profili anche personali); You Tube.

Responsabile della progettazione editoriale, dei contenuti e dei servizi all'utenza dei portali istituzionali della Regione Marche: www.cultura.marche.it, <http://culturamarchelab.regione.marche.it/>; www.pogas.marche.it (fino al settembre 2008); www.musei.marche.it; www.turismo.marche.it www.beniculturali.marche.it. Tutti i portali sono stati realizzati in stretta collaborazione con il Servizio Informatica della Regione Marche.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Suona la chitarra classica, acustica e elettrica; canta in un gruppo; ha un travel blog; scrive racconti.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

La sottoscritta ha avuto modo di esprimersi relazionare e dare conto pubblicamente delle attività svolte e delle connesse implicazioni metodologiche o tecniche in occasione di convegni seminari pubblicazioni di carattere scientifico in ambito storico artistico.

Principali pubblicazioni

Fabriano, terra dell'ingegno e dell'arte, a cura di M. Paraventi

1999

I Musei delle Marche, a cura di Marta Paraventi, Skira 2008, collana Guide Skira, pp. 368, foto a colori.

L'abbazia di S. Elena nella Valle dell'Esino. Storia, architettura e arte, Atti del convegno di studi. Serra S. Quirico, ex chiesa di S. Maria del Mercato, 27 maggio 2006, Jesi, 2008, foto a colori e in b/n. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

Lorenzo Lotto e lotteschi a Mogliano. Atti del Convegno di studi promosso dal Comune di Mogliano, dalla Provincia di Macerata e dalla Fondazione Carima, Mogliano, 1 dicembre 2001; Recanati, Edizioni Bieffe, 2003, pp. 191. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

Lotto nelle Marche a cura di V. Garibaldi e G. Villa con il coordinamento scientifico di M. Paraventi, Milano, Silvana editoriale, 2011, ISBN 9788836619740. Il volume è stato finanziato dalla Regione Marche e realizzato nell'ambito del progetto nazionale Terre di Lotto (www.lorenzolotto.info) e edito in occasione della mostra Lorenzo Lotto a cura di G.C.F. Villa Roma, Scuderie del Quirinale, 2011

Il polittico di Lorenzo Lotto a Recanati. Storia documenti e restauro a cura di V. Garibaldi, M. Paraventi, G.C. F. Villa, Crocetta del Montello (TV), Antiga edizioni 2013 ISBN 978-88-97784-16-6

Ancora per Lorenzo Lotto nelle Marche. La Madonna del Rosario di Lorenzo Lotto a Cingoli. Storia, committenza e iconografia con una breve scheda su un "San Girolamo" di collezione privata, in Scritti e opere in onore di Padre Stefano Trojani, a cura di G. Crinella, Urbino, Editore QuattroVenti, 2007), pp. 425-457. Studio di carattere storico e iconografico sull'opera di Lorenzo Lotto di Cingoli

Per Lorenzo Lotto nelle Marche: il San Sebastiano e il San Cristoforo di Berlino. Bilancio di una prima ricerca – "Accademia Raffaello. Atti e Studi. 1/2007", pp. 115-132. Primo studio approfondito sui dipinti in oggetto provenienti da Castelplanio e realizzati da Lorenzo Lotto nel 1531

Vicende collezionistiche del Seicento italiano in Le stanze del Cardinale. Caravaggio, Guido Reni, Guercino, Mattia Preti, a cura di Vittorio Sgarbi e Stefano Papetti catalogo della mostra di Caldarola, Cinisello Balsamo, Milano, Silvana Editoriale, 2009, pp. 63-67
ISBN-10: 8836614280, ISBN-13: 978-8836614288

Un insediamento delle origini: Vall'Eremita. Storiografia, arte e tradizione locale in Le origini e la loro immagine: momenti di storia del Francescanesimo nelle Marche. Atti del Convegno di Studi, Fabriano, Oratorio della Carità, 24 ottobre 2009, in "Picenum Seraphicum" Anno XXVIII (2010) a cura di F. Bartolacci, Jesi, 2010, pp. 51-69.

Il museo dei musei delle Marche. Breve cronaca di un viaggio senza tempo nei luoghi della cultura di una regione antica in "Meraviglie dalle Marche" catalogo della mostra Città del Vaticano, Braccio di Carlo Magno, 4 maggio/10 giugno 2012, a cura di C. Costanzi, S. Papetti, G. Morello, Allemandi, pp. 29-35, ISBN 978-88-422-2139-5

M. Paraventi e F. Bartolacci, Nuovi documenti per l'arte marchigiana. Il coro ligneo di S. Agostino di Recanati, "Notizie da Palazzo Albani", XXXII, 2003, pp. 37-40.
Trascrizione, traduzione e lettura critica del documento di committenza a Ludovico da Siena del coro ligneo intagliato della chiesa di S. Agostino di Recanati.

Il ciclo di affreschi nella chiesa di S. Agostino di Recanati: vicende critiche e analisi iconografica, in Venezia, le Marche e la civiltà adriatica per festeggiare i 90 anni di Pietro Zampetti a cura di I. Chiappini di Sorio e Laura De Rossi – "Arte documento", nn. 17,18,19 2003 – Università degli Studi di Venezia ISSN IT 1121 0524

Catalogo della mostra Il Quattrocento a Camerino. Luce e prospettiva nel cuore della Marca, Camerino 19 luglio/ 17 novembre 2002, Milano Motta – catalogo a cura di A. de Marchi; mostra a cura di A. de Marchi e M. Giannatiempo Lopez, ISBN:8871793544

a) Componente del comitato scientifico.

a) Testi: Saggio - Camerino e il suo territorio: prima indagine sul patrimonio artistico disperso

L. Cataldo e M. Paraventi, Il museo oggi. Linee guida per una museologia moderna, Milano, Ulrico Hoepli Editore, 2007. Si tratta di manuale che affronta in maniera completa l'universo del museo e come tale è stato adottato dalle Università di Pavia, Chieti, Venezia, Ferrara, Bologna e Genova nell'ambito di insegnamenti di Museologia e critica del restauro o similari.

I da Varano e le arti. Atlante dei beni culturali di epoca varanesca, volume di 376 pagine, a colori con versione multimediale (on line su www.cultura.marche.it) promosso e finanziato dalla Regione Marche-Assessorato alla Cultura, Servizio Tecnico alla Cultura e dal Comune di Camerino. Recanati, Edizioni Bieffe, grafica Iceberg (Macerata) 2003.

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc.]

ALLEGATI

DICHIARAZIONE

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs 196 del 30 giugno 2003

4 agosto 2014

Marta Paraventi