



GIUNTA REGIONE MARCHE

Servizio Attività Normativa e Legale e Risorse Strumentali
P.F. Sistemi Informativi e Telematici

REGIONE MARCHE

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 29/03/2016

SOMMARIO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2016	1
Sommario	2
Premessa	3
Informazioni generali sull'Amministrazione.....	3
Descrizione dell'Amministrazione	3
Obiettivi di accessibilità	5

PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Denominazione Amministrazione	Regione Marche
Codice IPA	r_marche
Tipologia	Pubbliche amministrazioni
Sede legale	Palazzo Raffaello Via Gentile da Fabriano 9 - 60125 Ancona
Regione	Marche
Provincia	AN
Comune	Ancona
Responsabile Accessibilità	Segretario generale, Dott. Fabrizio Costa
URL pubblicazione obiettivi	http://www.regione.marche.it/Home/AmministrazioneTrasparente/Accessibilit%C3%A0eCatalogodidatimetadatiebanch.aspx
Indirizzo PEC per le comunicazioni	regione.marche.protocollogiunta@emarche.it
Sito web	www.regione.marche.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

Il sito ufficiale della Regione Marche è uno degli strumenti privilegiati dall'Amministrazione regionale per avvicinare l'Istituzione ai cittadini, nonché il portale regionale Internet più acceduto.

Il portale istituzionale della Giunta regionale (www.regione.marche.it) si è da tempo dotato, ai sensi della normativa vigente, di una propria sezione "Amministrazione trasparente", consultabile a partire dall'"home page".

Con il nuovo piano di comunicazione del quarto trimestre 2015, approvato con DGR n. 854 del 12/10/2015, si è ribadita la centralità del sito istituzionale quale strumento per ampliare la conoscenza ed il dialogo con i cittadini in merito alle iniziative programmate e poste in essere dalla Regione Marche nella X legislatura decorrente dal 2015 al 2020.

In presenza di tagli rilevanti di risorse dovute alla spending review e delle conseguenti restrizioni per le attività destinate alle relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza disposte dall'art. 6, comma 8 della legge n° 122/2010, il nuovo piano, avvalendosi in via prevalente e valorizzando le risorse interne (e limitando il più possibile il ricorso a servizi esterni e alle spese pubblicitarie), si propone di stimolare una nuova percezione dell'immagine della Regione Marche che superi la idea tradizionale di ente "burocratico", aumentando al contempo, attraverso un dialogo credibile, la fiducia nella istituzione «Regione».

Ciò pone le basi del nuovo piano di accessibilità, che intende la stessa non solo quale requisito tecnologico o psicologico riferito all'usabilità degli strumenti, ma soprattutto quale principio generale di garanzia all'accesso diffuso e indifferenziato, da parte di tutti, ai contenuti di una comunicazione e di un'informazione istituzionale utile.

Le conseguenze operative di questo nuovo approccio si riflettono nelle attività previste dal piano di accessibilità, che riguardano prevalentemente:

- la ristrutturazione grafica e strutturale del nuovo portale istituzionale verso un modello che consenta modalità più immediate, trasparenti ed efficaci di accesso a contenuti mantenuti aggiornati. A titolo di esempio è stata progettata la separazione tra le sezioni:
 - o "in primo piano" - home page contenitore di notizie dal taglio più giornalistico;
 - o "entra in Regione" - per l'accesso ai contenuti istituzionali e derivanti dall'organizzazione amministrativa;
 - o "Regione utile" - scheda riassuntiva dei 18 temi di interesse finora individuati con accesso ai singoli canali e servizi tematici;
- il riordino complessivo del sistema e delle funzioni di comunicazione;
- la razionalizzazione dei molteplici siti web paralleli (tematici e di progetto) e delle app per dispositivi mobili, operando, laddove possibile ed opportuno, una drastica riduzione del loro numero ed integrando e riorganizzando quei contenuti in un sito regionale con accesso, interfaccia e motore di ricerca unici, di facile fruibilità, riprogettato in base alle esigenze dei cittadini ed aggiornato in termini tecnologici e di usabilità, anche alla luce delle linee guida per i siti web della PA recentemente emanate da AgID (<http://design.italia.it/linee-guida/principi-general/>).

Inoltre, nell'ambito nel Piano della Performance 2016-2018, è stato inserito l'obiettivo trasversale "Uniformare la comunicazione digitale" attribuito a tutte le strutture della Giunta Regionale. Esso prevede, in dettaglio:

- la riprogettazione del sito istituzionale con l'individuazione dei temi di interesse per il territorio

ed i loro ulteriori focus di dettaglio;

- l'utilizzo dei nuovi sistemi a supporto della comunicazione trasparente ed efficace dei bandi ed in generale delle opportunità del territorio, di news ed eventi riconducibili ai temi di interesse.

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
Sito web istituzionale	Ristrutturazione e messa on line del nuovo portale istituzionale "responsive".	31/12/2016
Siti web tematici	Razionalizzazione dei siti web tematici e delle app mobile afferenti alla Regione Marche e, laddove possibile ed opportuno, migrazione dei loro contenuti tematici nel portale di cui sopra.	31/12/2016
Formazione	Formazione del personale addetto alla comunicazione istituzionale (operatori dell'ufficio stampa e della rete dei comunicatori digitali) all'utilizzo degli strumenti interni, dei nuovi media e dei canali social ufficiali (Twitter, Facebook, YouTube) e all'acquisizione di uno stile omogeneo e di tecniche efficaci di comunicazione, dialogo ed informazione.	31/12/2016