

# Report sullo stato dell'accessibilità ai musei delle Marche

**IL MUSEO DI TUTTI E PER TUTTI**

*Riflessioni per rendere i musei marchigiani accessibili e accoglienti*

ANCONA, Mercoledì 5 Novembre 2014 ore 15



# quadro dei dati analizzati

**accessibilità spaziale all'edificio e ai percorsi di visita**

**ACCESSIBILITÀ AI DIVERSAMENTE ABILI**

**RAGGIUNGIBILITÀ DELL'EDIFICIO**

**ACCESSIBILITÀ A SPAZI INTERNI**

**accessibilità conoscitiva**

**SUSSIDI ALLA VISITA**

**SERVIZI DEDICATI**

**SERVIZI EDUCATIVI**

**accessibilità informativa**

**ACCOGLIENZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI**

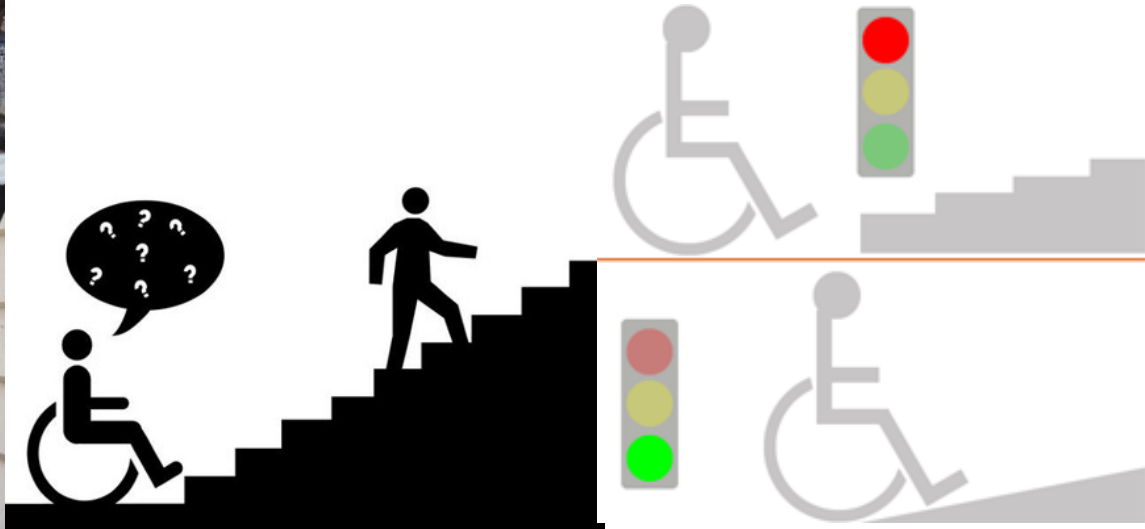
**SERVIZI ONLINE**

**Autonomo, sicuro e flessibile accesso** da parte dell'**utenza ampliata** agli **spazi interni**, ai **percorsi di visita del museo** (ingresso, uscita, percorsi di visita e spazi della fruizione, servizi ausiliari, spazi di sosta, collegamenti orizzontali e verticali) ed agli **spazi esterni** (percorsi di accesso e spazi all'esterno del museo).

**accessibilità spaziale all'edificio ed ai percorsi di visita**

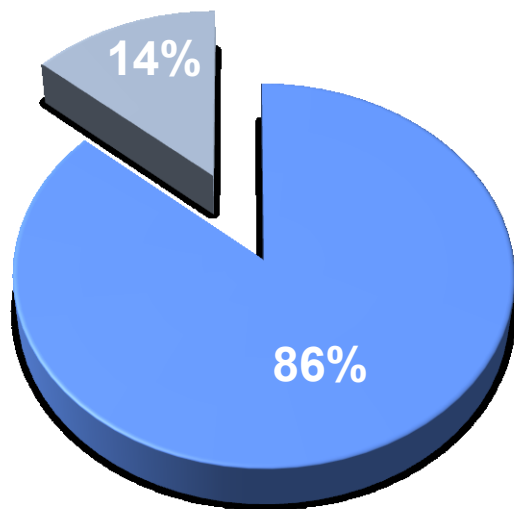
# ACCESSIBILITÀ AI DIVERSAMENTE ABILI

La lettura dei dati autovalutativi circa l'**abbattimento delle barriere architettoniche** è preliminare a qualsiasi altra analisi, in quanto viene riconosciuto dallo standard come **requisito minimo e condizione preliminare di accessibilità al museo.**



D.M. 10 Maggio 2001, Linee Guida – Ambito VII

“L'**eliminazione delle barriere architettoniche** in prossimità dell'**ingresso** e dell'**uscita**, nonché nei **percorsi interni del museo**, rientra fra le **norme obbligatorie**, previste anche dalla **normativa vigente**”

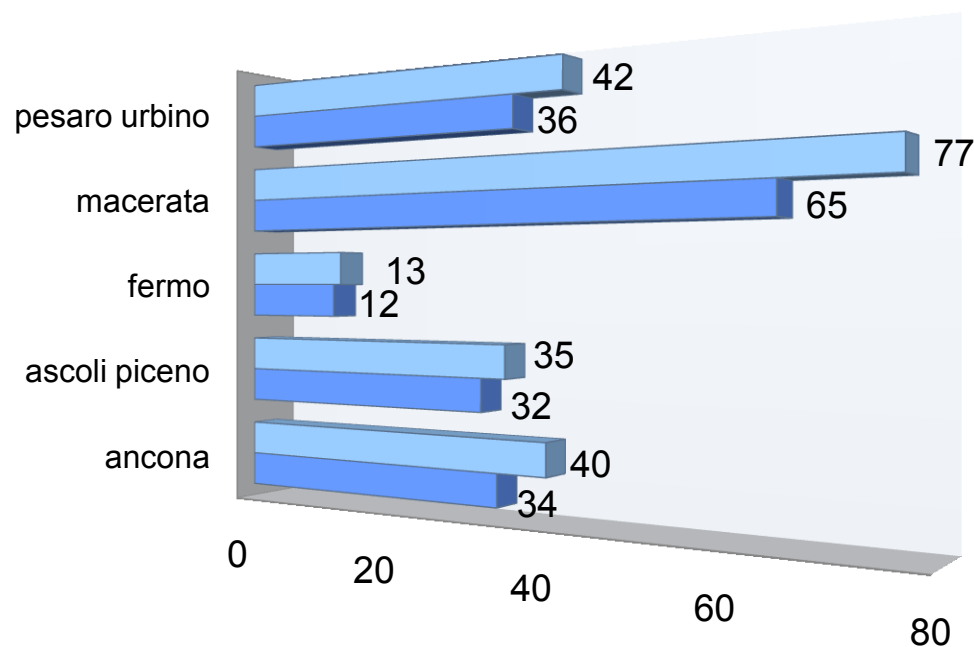


**179** musei marchigiani **accessibili** = **86%**

**28** musei marchigiani **inaccessibili** = **14%**

## proiezione provinciale

■ musei  
■ musei accessibili



# RAGGIUNGIBILITÀ DELL'EDIFICIO

Sempre in una lettura preliminare rientra l'analisi sui dati autovalutativi del **metodo impiegato per raggiungere il museo**, ricomprendendo gli i dati legati **raggiungibilità del sito museale** (parcheggi, trasporti pubblici) ed alla **comunicatività esterna** del museo.

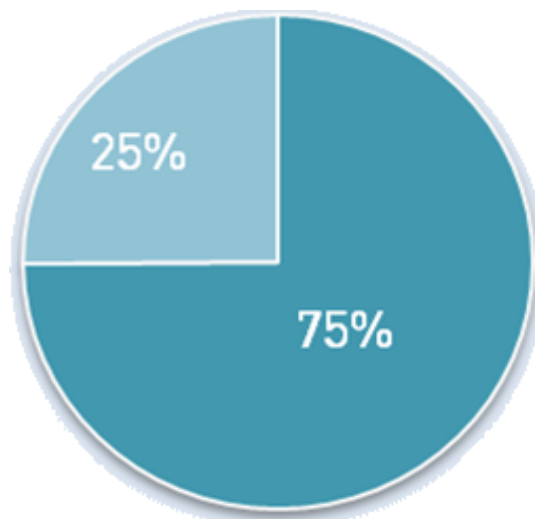
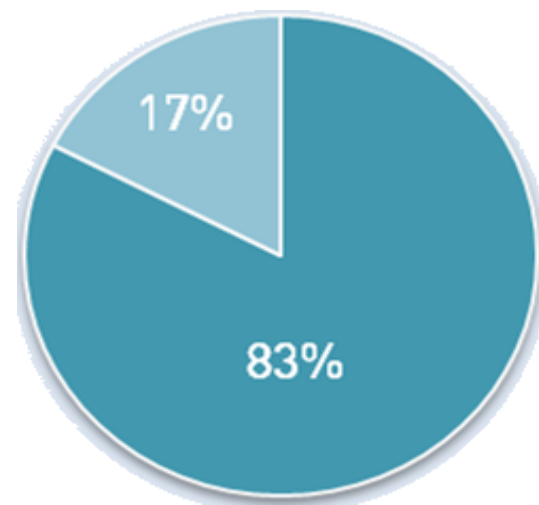


**raggiungibilità del sito**  
**riconoscibilità del museo dall'esterno**

## raggiungibilità del sito



**171** musei su **207**  
dispongono di  
**parcheeggio**  
**riservato**  
**ai disabili**  
**= 83%**

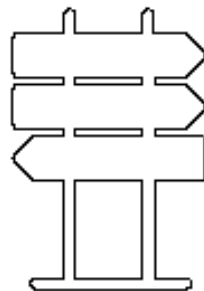
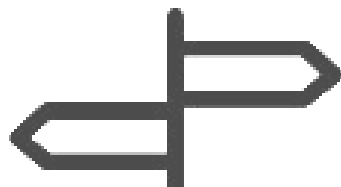
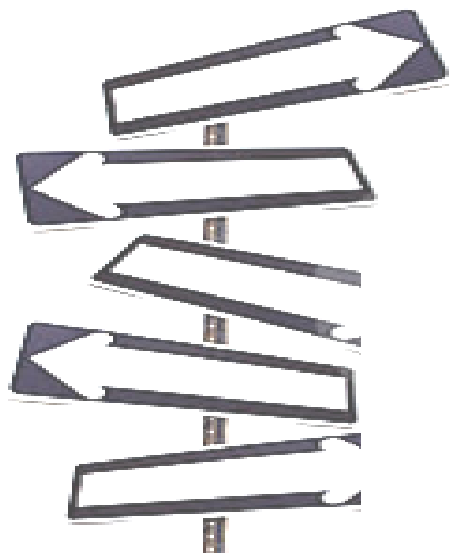


**155** musei su **207**  
sono collegati mediante  
**servizi di**  
**trasporto**  
**pubblico**  
**= 75%**





## riconoscibilità del museo dall'esterno



**173** musei su **207** dichiarano la presenza di una **segnaletica esterna chiara ed efficace = 88%**

**48** musei marchigiani su **207** dichiarano la presenza di un **ingresso differenziato per categorie speciali di utenti segnalato = 23%**





# ACCESSIBILITÀ AGLI SPAZI INTERNI ED AI PERCORSI

Dai dati del questionario di autovalutazione possono essere valutate anche gli aspetti della **circolazione e fruizione degli spazi e dei percorsi di visita**, in modo tale da testare il **comfort ambientale di tutti i pubblici**.



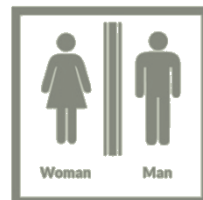
**accessibilità ai servizi igienici**

**accessibilità agli spazi interni e lungo i percorsi di visita**

**fruibilità degli spazi e dei percorsi di visita**

## accessibilità ai servizi igienici

La **presenza di servizi igienici** e l'**accessibilità dei medesimi ai disabili** all'interno della struttura museale costituiscono senza dubbio un **requisito minimo imprescindibile** del museo, sia in termini di **dotazione strutturale minima**, sia nella considerazione del **comfort del visitatore** durante la visita.





**187** musei **207** dichiarano la presenza nella struttura di **servizi igienici = 90%**

**143** musei **207** dichiarano la presenza di **servizi igienici accessibili ai disabili = 69%**



**174** musei **207** dichiarano che i **servizi igienici** siano **facilmente raggiungibili = 84%**



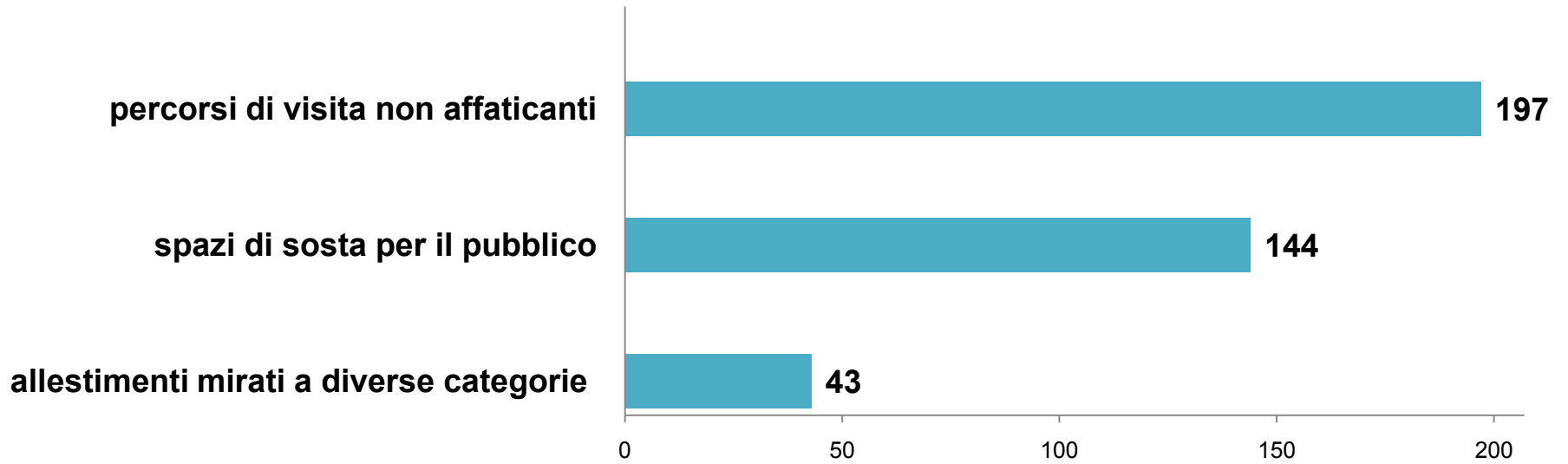
# accessibilità agli spazi interni e lungo i percorsi di visita

Dall'Ambito III - "Strutture del museo" possono essere presi in analisi alcuni dati relativi alla **fruizione e circolazione dei visitatori negli spazi museali**, quali:

- ✓ percorsi non affaticanti
- ✓ presenza di spazi di sosta lungo il percorso di visita
- ✓ allestimenti mirati a diverse categorie di visitatori







**95%**  
percorsi di visita  
non affaticanti



**21%**  
allestimenti  
mirati



**70%**  
spazi di sosta  
per il pubblico



# fruibilità degli spazi e dei percorsi di visita

Poiché **accessibilità** e **fruibilità** sono due concetti sinonimi, possono essere ricompresi nell'indagine sull'accessibilità spaziale dai dati autovalutativi anche tutti quei **dispositivi** ed ausili che consentono, **mediante una riconoscibilità comunicativa**, la **circolazione negli spazi** e **l'orientamento all'interno delle strutture e nell'edificio**, favorendo un'agevole, libero ed autonomo percorso di visita del visitatore.

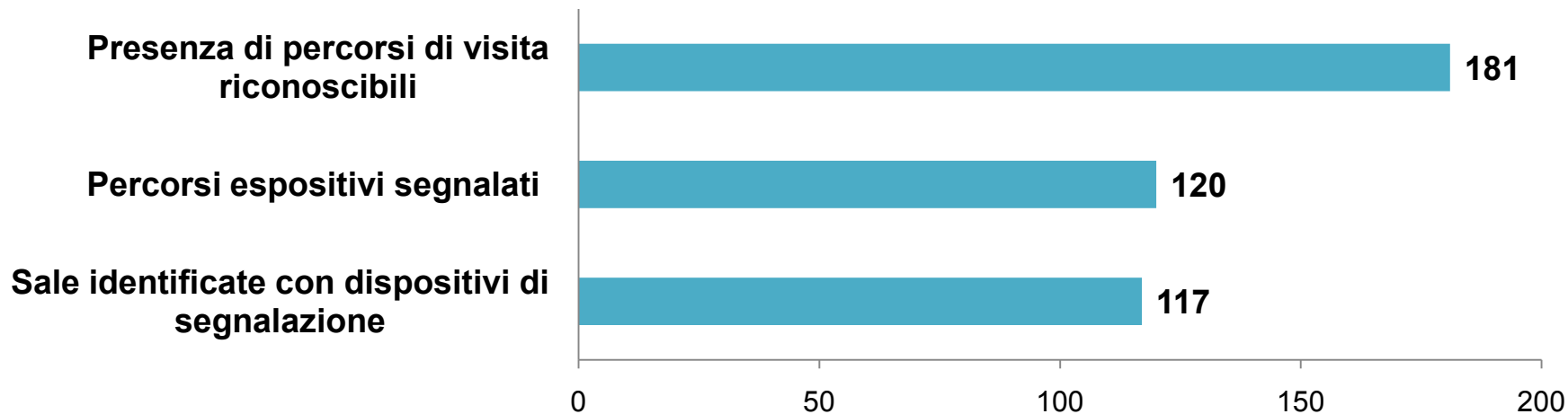


Per quanto riguarda la valutazione della presenza di **dispositivi di comunicazione primaria** come **segnaletica identificativa** e **di orientamento** nei musei marchigiani possono essere rilevati i campi relativi a:

- ✓ **riconoscibilità dei percorsi di visita tali da non creare affollamenti**
- ✓ **percorsi espositivi indicati in modo evidente in ogni ambiente**
- ✓ **sale identificate**
- ✓ **segnalazioni dei servizi**
- ✓ **presenza di mappa di orientamento**







**87%**  
percorsi di visita  
chiaramente riconoscibili



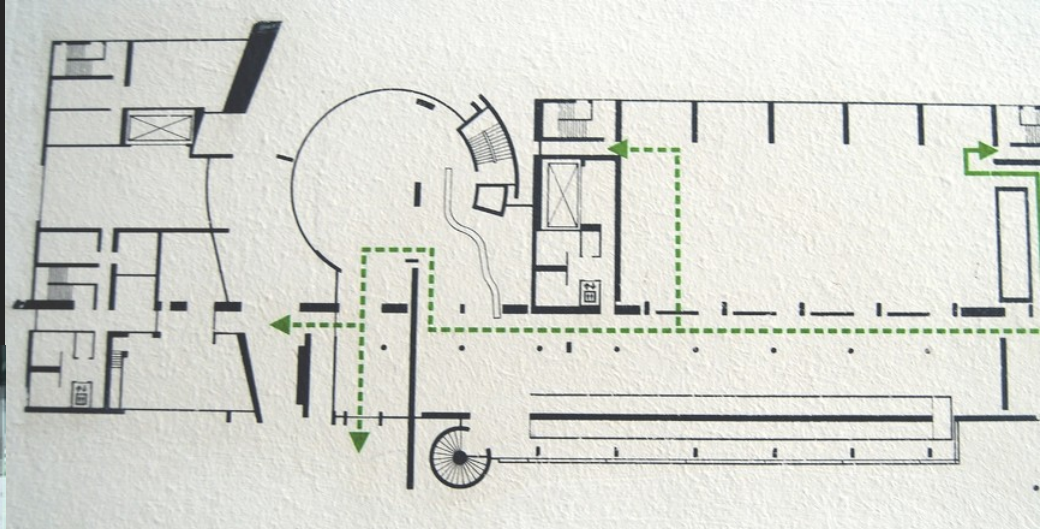
**57%**  
sale segnalate  
con dispositivi  
d'identificazione



**58%**  
percorsi  
espositivi  
segnalati



**75%**  
**servizi segnalati**



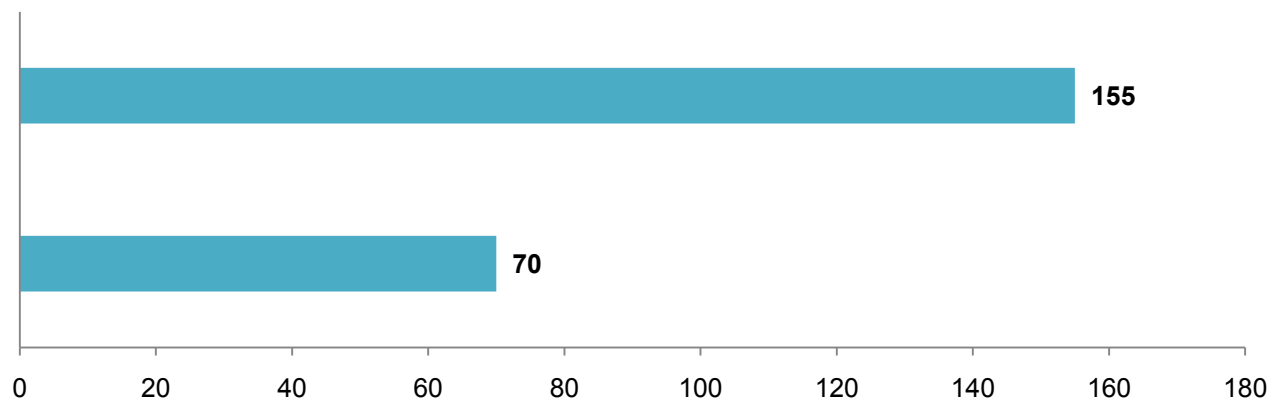
**34%**  
**mapa di orientamento**

**Segnalazione dei servizi**

155

**Disponibilità di pianta di orientamento**

70



**Autonoma e piena fruizione del patrimonio conservato/esposto** da parte dell'**utenza ampliata: accesso senza barriere di natura percettivo-sensoriale, cognitiva e comunicativa** ai **contenuti** ed alle collezioni esposte nel museo mediante i **servizi offerti**, i **sussidi** e/o ausili alla visita in riferimento a categorie di utenti e studio dei percorsi di visita ed allestimenti differenziati e dedicati.

**accessibilità conoscitiva**

# SUSSIDI ALLA VISITA

L'accesso conoscitivo ai musei marchigiani può essere valutato preliminarmente attraverso il rilievo dei dati autodichiarati dall'Ambito VII – Rapporti con il pubblico, nel quale compaiono tutti quegli **strumenti e dispositivi finalizzati ad agevolare la fruizione e la comprensione delle collezioni esposte** da parte dei visitatori.

Questi strumenti si qualificano come **sussidi alla visita**, in quanto accompagnano i pubblici in visita nella fruizione, corredando i percorsi, nel caso dei **supporti espositivi**, ed esplicitandosi in **servizi offerti**.

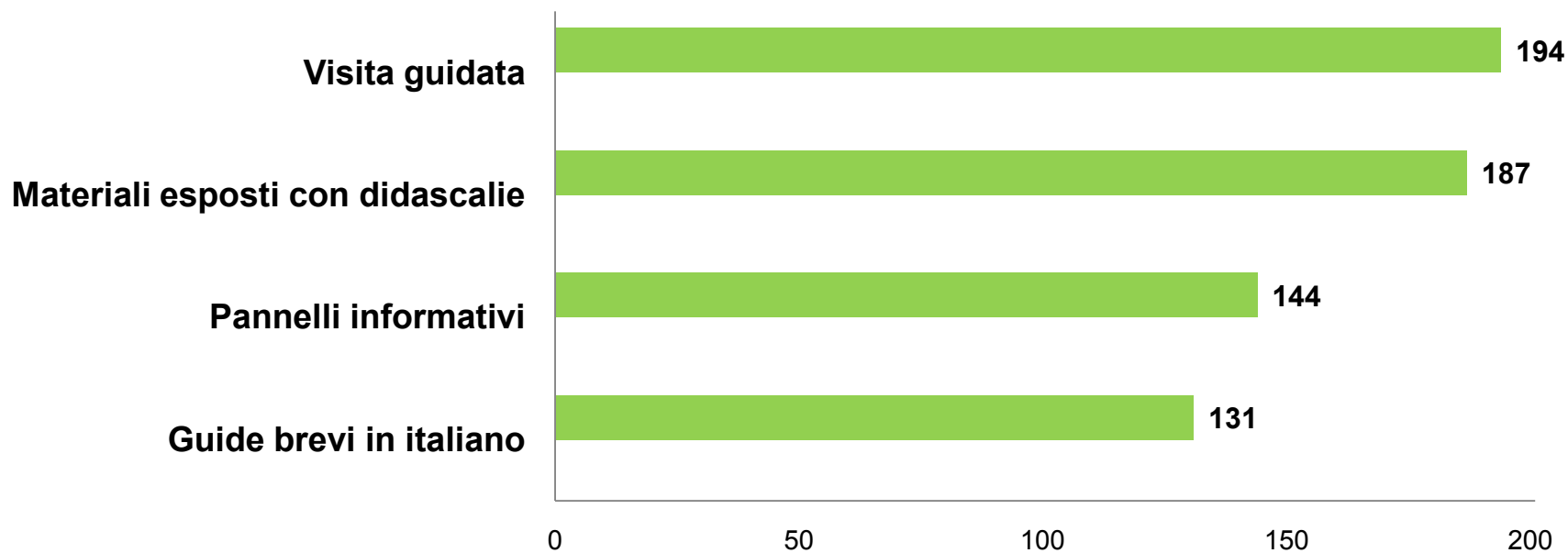




Vengono considerati come **sussidi alla visita**

- ✓ **servizio di visita guidata**
- ✓ **pannelli informativi**
- ✓ **didascalie con informazioni essenziali, chiare e leggibili**
- ✓ **guide brevi in italiano**
- ✓ **servizio di audioguida**
- ✓ **servizio di proiezioni audiovisive**
- ✓ **sussidi informativi - strumenti multimediali**



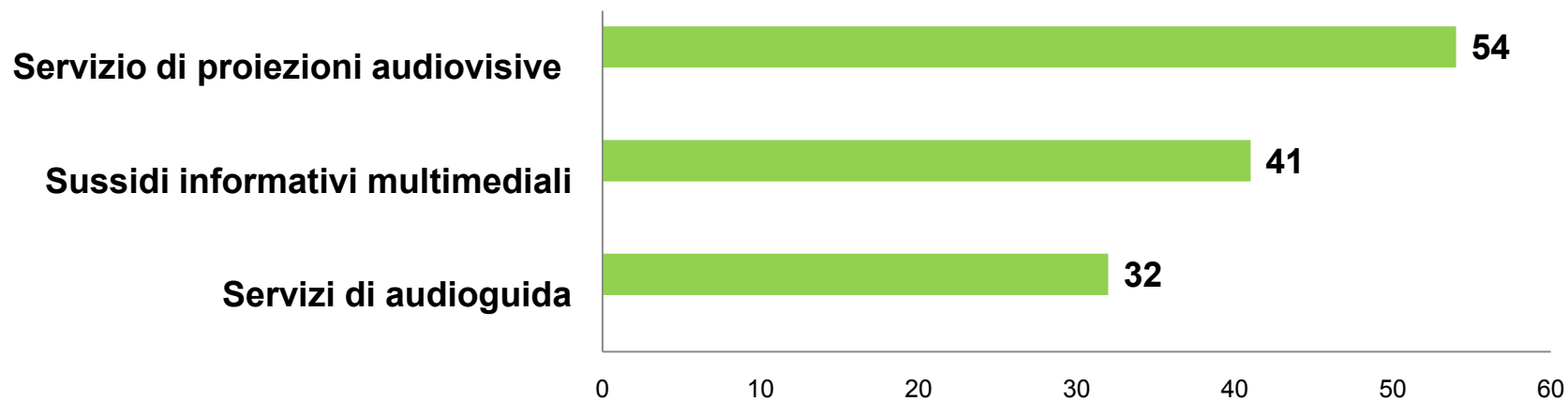


**94%**  
servizio di  
**visita guidata**

**90%**  
espone con  
**didascalie**



**70%**  
espone con  
**pannelli informativi**



**20%**  
sussidi  
informativi  
multimediali



**26%**  
proiezioni  
audiovisive



**15%**  
servizi di  
audioguida



# SERVIZI DEDICATI

Nei **servizi dedicati**, o **servizi speciali**, vengono ricompresi tutti quei servizi che il museo eroga, e studia mediante indagini mirate sui pubblici e su una differenziazione dell'utenza, a **categorie di pubblici differenziati** in base ad **esigenze e bisogni specifici**.

In questi servizi possono essere ricompresi anche i **servizi di assistenza, supporto ed accompagnamento alla visita per disabili** oltre a **servizi speciali per disabili**.





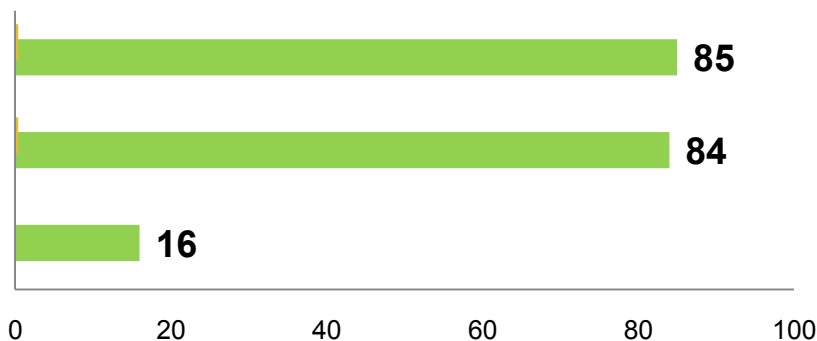
**84** musei su **207** offrono  
**servizi differenziati e speciali per  
gruppi di utenza specifica = 41 %**

**16** musei su **207**  
offrono  
**servizi  
speciali  
per disabili  
= 8%**



**85** musei su **207** offrono  
**servizi di assistenza e supporto  
alla visita per disabili = 42%**

**Assistenza e supporto ai disabili**  
**Servizi differenziati per gruppi di utenza specifici**  
**Servizi speciali per disabili**





## SERVIZI EDUCATIVI

Nella valutazione dell'accesso alla conoscenza dei musei marchigiani merita attenzione anche la valutazione **sull'offerta museale marchigiana nei servizi educativi**, e la presenza di **servizi differenziati per fasce di utenza**.



**132** musei su **207**  
svolgono **attività didattica**  
durante l'anno = **64 %**

**108** musei su **207**  
svolgono **attività**  
**didattica** per **gruppi di**  
**utenza differenziati**  
= **52 %**



**Libero ed autonomo accesso senza barriere comunicative**, alle **informazioni sulle collezioni e sui servizi offerti**, preliminari e preparatorie alla visita, in spazi virtuali e da qualsiasi dispositivo, e negli spazi fisici del museo.

**accessibilità informativa**

# SERVIZI ON LINE

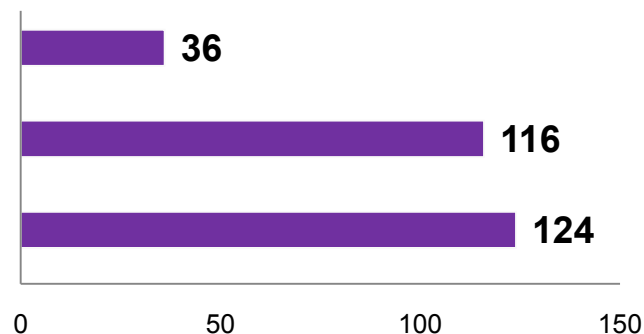
Aspetto molto rilevante nella gestione delle informazioni offerte dal museo a tutto il pubblico è quello della presenza di **servizi on line**, intesi in prevalenza come siti web del museo, **primari canali e vettori informativi** in quanto in grado di fornire “fuori dal museo” ed “ovunque” tutte quelle informazioni preliminari all’organizzazione e programmazione della visita.



Servizi online di visita virtuale alle collezioni

Servizi online per informazioni

Disponibilità di servizi online



**124** musei su **207** dispongono di **servizi online** = **60 %**



**116** musei su **207** offrono **informazioni online** = **56%**

# ACCOGLIENZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Richiamando ancora una volta le Linee Guida dall'Atto d'Indirizzo, un museo che adempie pienamente alle sue funzioni è un **museo che accoglie i pubblici in ingresso mediante la dotazione di servizi, spazi e materiali che favoriscono l'esperienza culturale e la piena fruizione dei contenuti esposti**. Pertanto dall'autovalutazione è possibile trarre dati sullo **strumento principale di prima accoglienza e gestione delle informazioni** in entrata al visitatore lo **sportello di accoglienza / punto informazioni**, dotato di personale qualificato e plurilingue in grado di orientare i visitatori su collezioni, spazi, servizi offerti.



- Sportello di orientamento in più lingue
- Sportello di orientamento

