

Report sullo stato dell'accessibilità ai musei delle Marche

IL MUSEO DI TUTTI E PER TUTTI

Riflessioni per rendere i musei marchigiani accessibili e accoglienti

ANCONA, Mercoledì 5 Novembre 2014 ore 15



quadro dei dati analizzati

accessibilità spaziale all'edificio e ai percorsi di visita

ACCESSIBILITÀ AI DIVERSAMENTE ABILI

RAGGIUNGIBILITÀ DELL'EDIFICIO

ACCESSIBILITÀ A SPAZI INTERNI

accessibilità conoscitiva

SUSSIDI ALLA VISITA

SERVIZI DEDICATI

SERVIZI EDUCATIVI

accessibilità informativa

ACCOGLIENZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

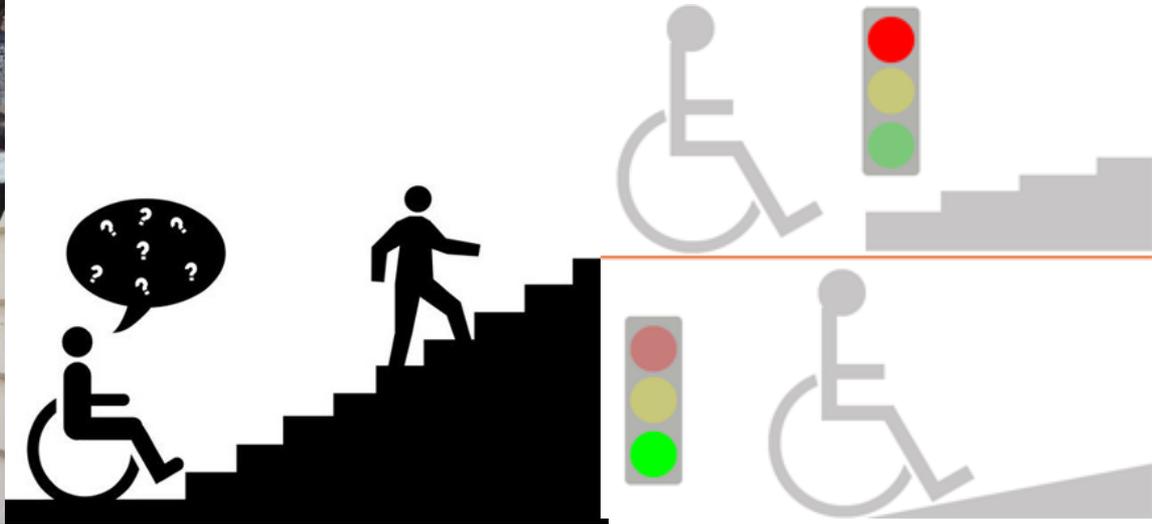
SERVIZI ONLINE

Autonomo, sicuro e flessibile accesso da parte dell'**utenza ampliata** agli **spazi interni**, ai **percorsi di visita del museo** (ingresso, uscita, percorsi di visita e spazi della fruizione, servizi ausiliari, spazi di sosta, collegamenti orizzontali e verticali) ed agli **spazi esterni** (percorsi di accesso e spazi all'esterno del museo).

accessibilità spaziale all'edificio ed ai percorsi di visita

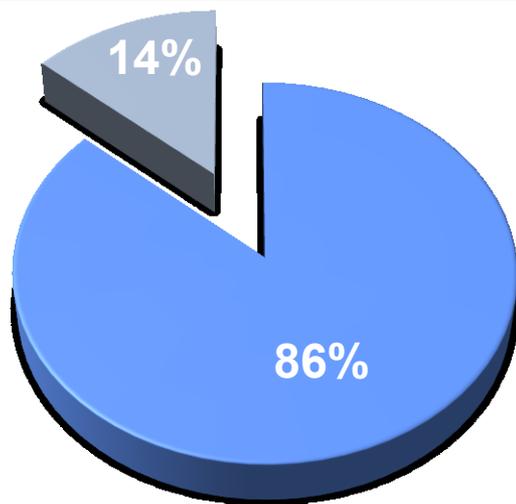
ACCESSIBILITÀ AI DIVERSAMENTE ABILI

La lettura dei dati autovalutativi circa l'**abbattimento delle barriere architettoniche** è preliminare a qualsiasi altra analisi, in quanto viene riconosciuto dallo standard come **requisito minimo e condizione preliminare di accessibilità al museo.**



D.M. 10 Maggio 2001, Linee Guida – Ambito VII

“L'**eliminazione delle barriere architettoniche** in prossimità dell'**ingresso** e dell'**uscita**, nonché nei **percorsi interni del museo**, rientra fra le **norme obbligatorie**, previste anche dalla **normativa vigente**”

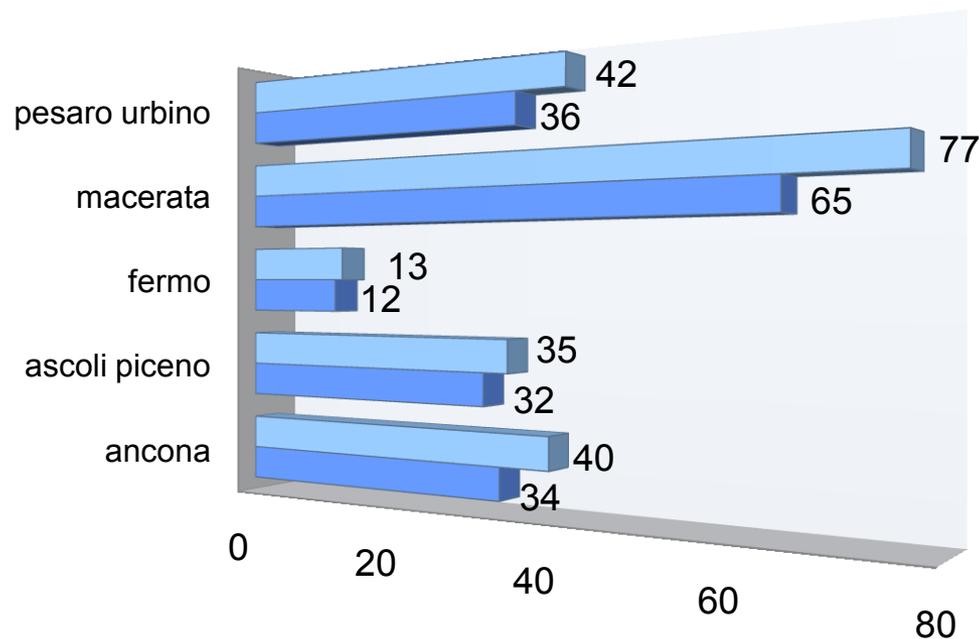


179 musei marchigiani **accessibili** = **86%**

28 musei marchigiani **inaccessibili** = **14%**

proiezione provinciale

■ musei
■ musei accessibili



RAGGIUNGIBILITÀ DELL'EDIFICIO

Sempre in una lettura preliminare rientra l'analisi sui dati autovalutativi del **metodo impiegato per raggiungere il museo**, ricomprendendo gli i dati legati **raggiungibilità del sito museale** (parcheggi, trasporti pubblici) ed alla **comunicatività esterna** del museo.

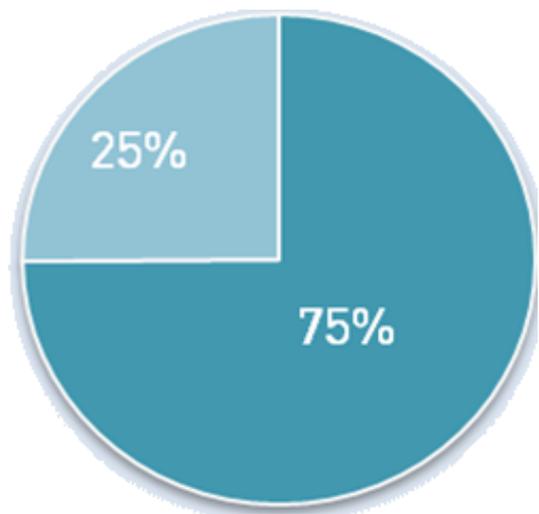
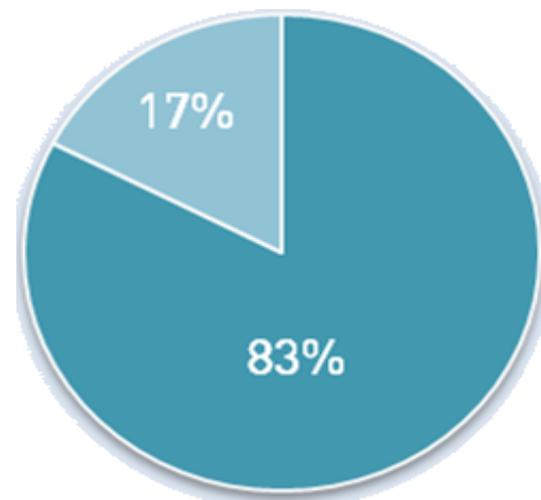


raggiungibilità del sito
riconoscibilità del museo dall'esterno

raggiungibilità del sito



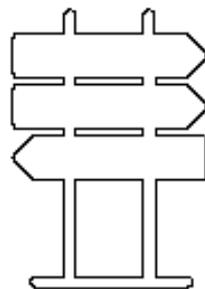
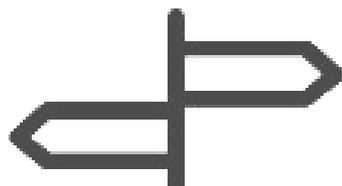
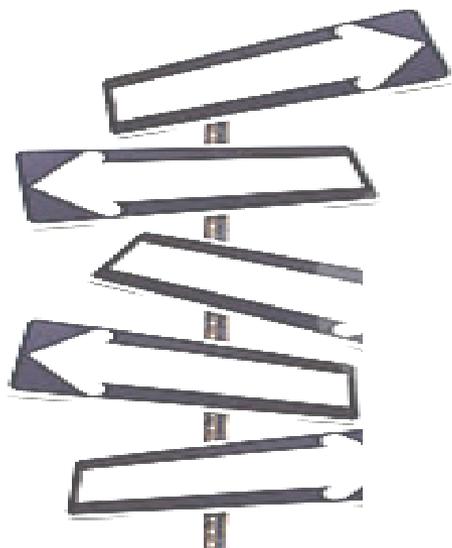
171 musei su **207**
dispongono di
**parcheggio
riservato
ai disabili**
= 83%



155 musei su **207**
sono collegati mediante
**servizi di
trasporto
pubblico**
= 75%



riconoscibilità del museo dall'esterno



173 musei su **207** dichiarano la presenza di una **segnaletica esterna chiara ed efficace = 88%**

48 musei marchigiani su **207** dichiarano la presenza di un **ingresso differenziato per categorie speciali di utenti segnalato = 23%**



ACCESSIBILITÀ AGLI SPAZI INTERNI ED AI PERCORSI

Dai dati del questionario di autovalutazione possono essere valutate anche gli aspetti della **circolazione e fruizione degli spazi e dei percorsi di visita**, in modo tale da testare il **comfort ambientale di tutti i pubblici**.



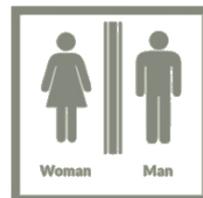
accessibilità ai servizi igienici

accessibilità agli spazi interni e lungo i percorsi di visita

fruibilità degli spazi e dei percorsi di visita

accessibilità ai servizi igienici

La **presenza di servizi igienici** e l'**accessibilità dei medesimi ai disabili** all'interno della struttura museale costituiscono senza dubbio un **requisito minimo imprescindibile** del museo, sia in termini di **dotazione strutturale minima**, sia nella considerazione del **comfort del visitatore** durante la visita.





187 musei **207** dichiarano la presenza nella struttura di **servizi igienici = 90%**

143 musei **207** dichiarano la presenza di **servizi igienici accessibili ai disabili = 69%**



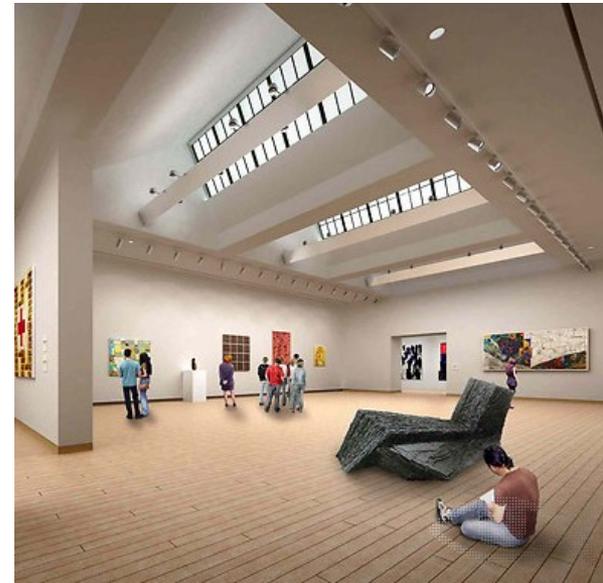
174 musei **207** dichiarano che i **servizi igienici** siano **facilmente raggiungibili = 84%**

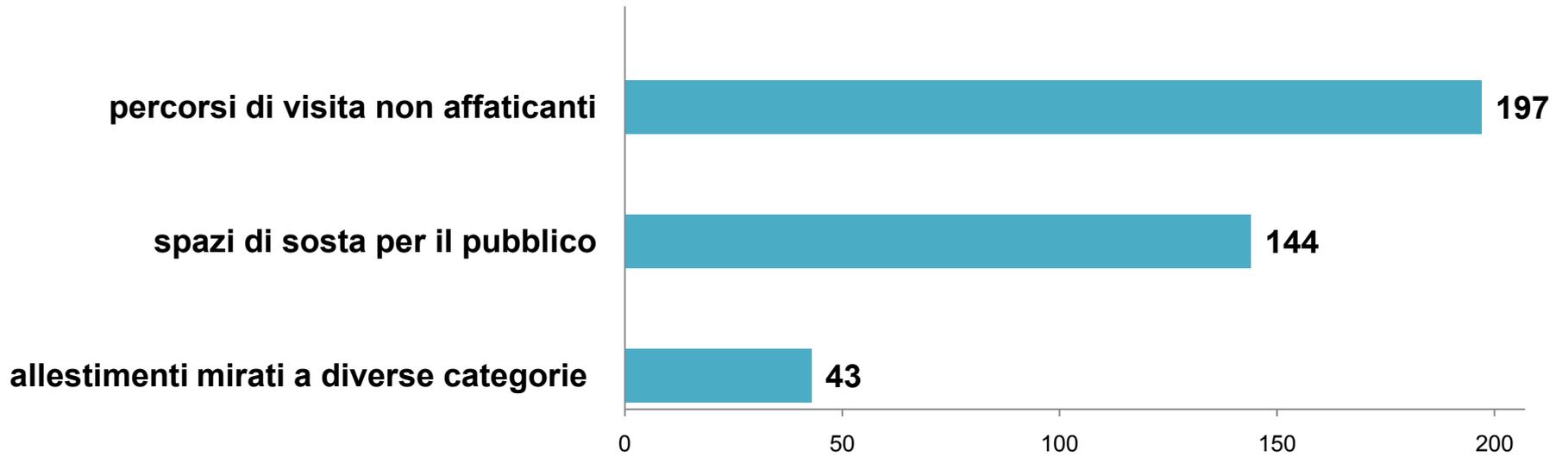


accessibilità agli spazi interni e lungo i percorsi di visita

Dall'Ambito III - "Strutture del museo" possono essere presi in analisi alcuni dati relativi alla **fruizione e circolazione dei visitatori negli spazi museali**, quali:

- ✓ percorsi non affaticanti
- ✓ presenza di spazi di sosta lungo il percorso di visita
- ✓ allestimenti mirati a diverse categorie di visitatori





95%
percorsi di visita
non affaticanti



21%
allestimenti
mirati



70%
spazi di sosta
per il pubblico



fruibilità degli spazi e dei percorsi di visita

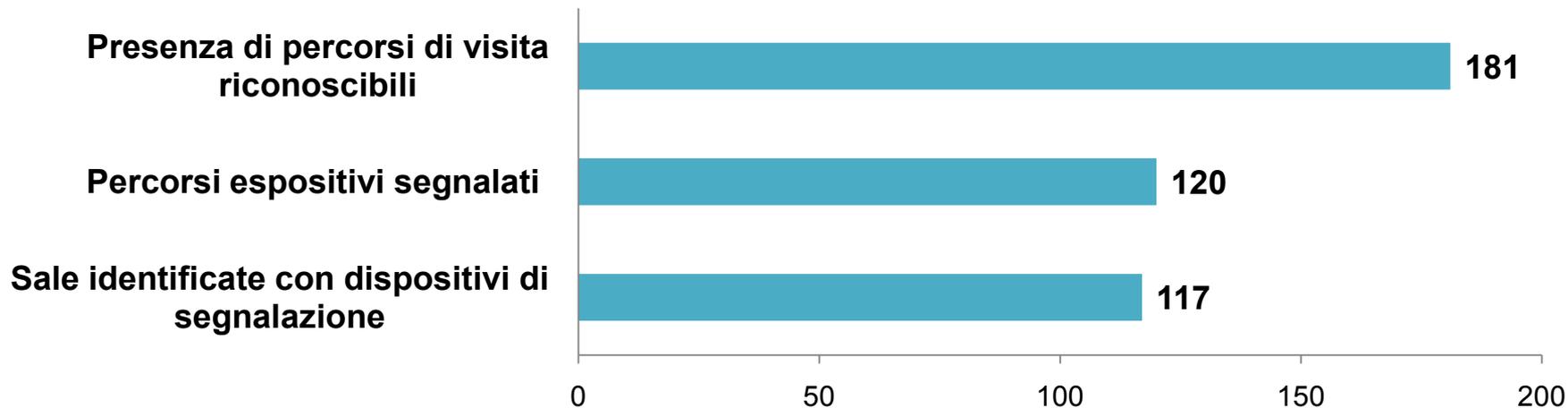
Poiché **accessibilità** e **fruibilità** sono due concetti sinonimi, possono essere ricompresi nell'indagine sull'accessibilità spaziale dai dati autovalutativi anche tutti quei **dispositivi** ed ausili che consentono, **mediante una riconoscibilità comunicativa**, la **circolazione negli spazi e l'orientamento all'interno delle strutture e nell'edificio**, favorendo un'agevole, libero ed autonomo percorso di visita del visitatore.



Per quanto riguarda la valutazione della presenza di **dispositivi di comunicazione primaria** come **segnaletica identificativa** e **di orientamento** nei musei marchigiani possono essere rilevati i campi relativi a:

- ✓ **riconoscibilità dei percorsi di visita tali da non creare affollamenti**
- ✓ **percorsi espositivi indicati in modo evidente in ogni ambiente**
- ✓ **sale identificate**
- ✓ **segnalazioni dei servizi**
- ✓ **presenza di mappa di orientamento**





87%
percorsi di visita
chiaramente riconoscibili



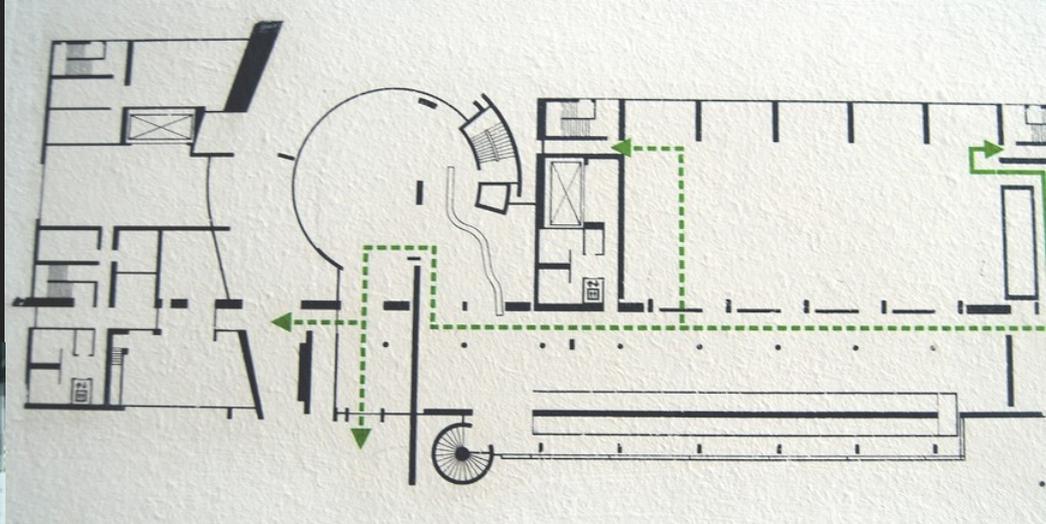
57%
sale segnalate
con dispositivi
d'identificazione



58%
percorsi
espositivi
segnalati



75%
servizi segnalati



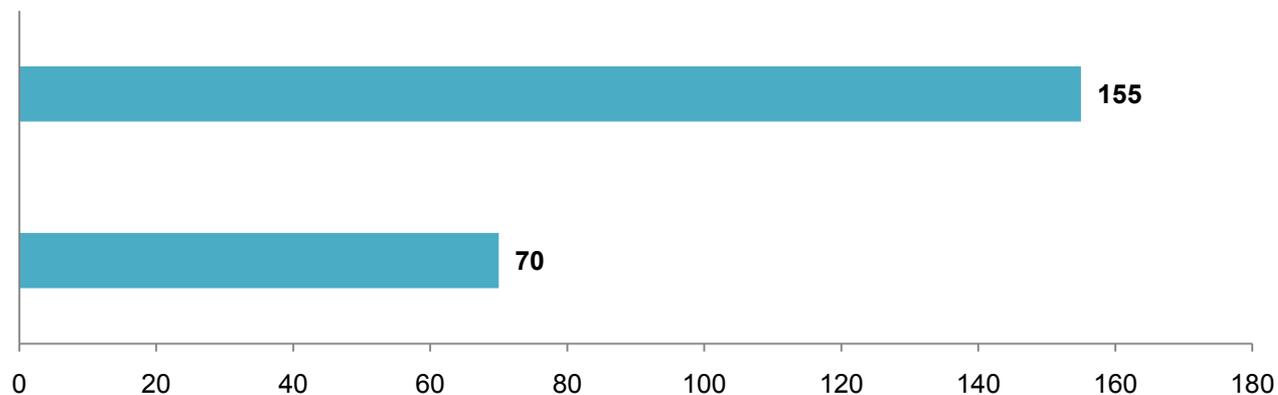
34%
mapa di orientamento

Segnalazione dei servizi

155

Disponibilità di pianta di orientamento

70



Autonoma e piena fruizione del patrimonio conservato/esposto da parte dell'**utenza ampliata: accesso senza barriere di natura percettivo-sensoriale, cognitiva e comunicativa** ai **contenuti** ed alle collezioni esposte nel museo mediante i **servizi offerti**, i **sussidi** e/o ausili alla visita in riferimento a categorie di utenti e studio dei percorsi di visita ed allestimenti differenziati e dedicati.

accessibilità conoscitiva

SUSSIDI ALLA VISITA

L'accesso conoscitivo ai musei marchigiani può essere valutato preliminarmente attraverso il rilievo dei dati autodichiarati dall'Ambito VII – Rapporti con il pubblico, nel quale compaiono tutti quegli **strumenti e dispositivi finalizzati ad agevolare la fruizione e la comprensione delle collezioni esposte** da parte dei visitatori.

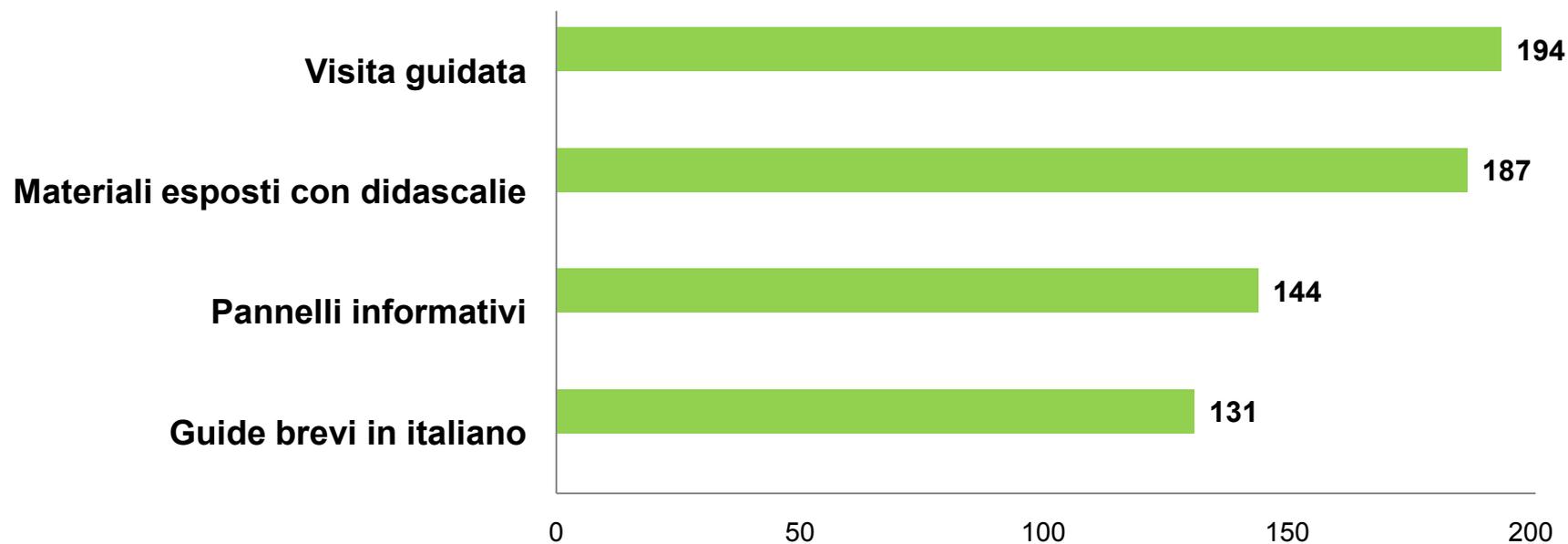
Questi strumenti si qualificano come **sussidi alla visita**, in quanto accompagnano i pubblici in visita nella fruizione, corredando i percorsi, nel caso dei **supporti espositivi**, ed esplicitandosi in **servizi offerti**.



Vengono considerati come **sussidi alla visita**

- ✓ **servizio di visita guidata**
- ✓ **pannelli informativi**
- ✓ **didascalie con informazioni essenziali, chiare e leggibili**
- ✓ **guide brevi in italiano**
- ✓ **servizio di audioguida**
- ✓ **servizio di proiezioni audiovisive**
- ✓ **sussidi informativi - strumenti multimediali**



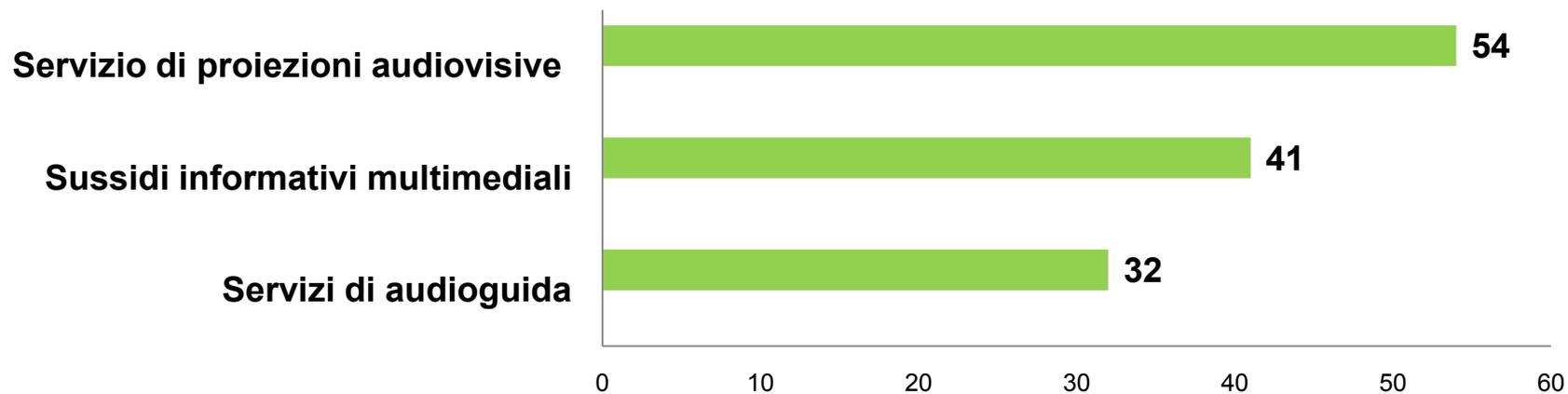


94%
servizio di
visita guidata

90%
espone con
didascalie



70%
espone con
pannelli informativi



20%
sussidi
informativi
multimediali



26%
proiezioni
audiovisive



15%
servizi di
audioguida

SERVIZI DEDICATI

Nei **servizi dedicati**, o **servizi speciali**, vengono ricompresi tutti quei servizi che il museo eroga, e studia mediante indagini mirate sui pubblici e su una differenziazione dell'utenza, a **categorie di pubblici differenziati** in base ad **esigenze e bisogni specifici**.

In questi servizi possono essere ricompresi anche i **servizi di assistenza, supporto ed accompagnamento alla visita per disabili** oltre a **servizi speciali per disabili**.





84 musei su **207** offrono
**servizi differenziati e speciali per
gruppi di utenza specifica = 41 %**

16 musei su **207**
offrono
**servizi
speciali
per disabili
= 8%**



85 musei su **207** offrono
**servizi di assistenza e supporto
alla visita per disabili = 42%**

Assistenza e supporto ai disabili
Servizi differenziati per gruppi di utenza specifici
Servizi speciali per disabili



SERVIZI EDUCATIVI

Nella valutazione dell'accesso alla conoscenza dei musei marchigiani merita attenzione anche la valutazione **sull'offerta museale marchigiana nei servizi educativi**, e la presenza di **servizi differenziati per fasce di utenza**.



132 musei su **207**
svolgono **attività didattica**
durante l'anno = **64 %**

108 musei su **207**
svolgono **attività**
didattica per **gruppi di**
utenza differenziati
= **52 %**



Libero ed autonomo accesso senza barriere comunicative, alle informazioni sulle collezioni e sui servizi offerti, preliminari e preparatorie alla visita, in spazi virtuali e da qualsiasi dispositivo, e negli spazi fisici del museo.

accessibilità informativa

SERVIZI ON LINE

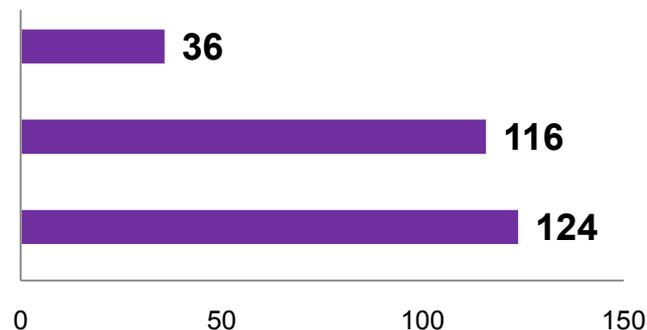
Aspetto molto rilevante nella gestione delle informazioni offerte dal museo a tutto il pubblico è quello della presenza di **servizi on line**, intesi in prevalenza come siti web del museo, **primari canali e vettori informativi** in quanto in grado di fornire “fuori dal museo” ed “ovunque” tutte quelle informazioni preliminari all’organizzazione e programmazione della visita.



Servizi online di visita virtuale alle collezioni

Servizi online per informazioni

Disponibilità di servizi online



124 musei su **207** dispongono di **servizi online** = **60 %**



116 musei su **207** offrono **informazioni online** = **56%**

ACCOGLIENZA E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Richiamando ancora una volta le Linee Guida dall'Atto d'Indirizzo, un museo che adempie pienamente alle sue funzioni è un **museo che accoglie i pubblici in ingresso mediante la dotazione di servizi, spazi e materiali che favoriscono l'esperienza culturale e la piena fruizione dei contenuti esposti**. Pertanto dall'autovalutazione è possibile trarre dati sullo **strumento principale di prima accoglienza e gestione delle informazioni** in entrata al visitatore lo **sportello di accoglienza / punto informazioni**, dotato di personale qualificato e plurilingue in grado di orientare i visitatori su collezioni, spazi, servizi offerti.



- Sportello di orientamento in più lingue
- Sportello di orientamento

